

# MEDIADATEN 2025

## Interdisziplinärer Podcast **Medizin trifft Zahnmedizin**

ONLINE · PREISLISTE NR. 3 AB 1. JANUAR 2025



## Medizin trifft Zahnmedizin –

### Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inthERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über [dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin](https://dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin) sowie [medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin](https://medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin)

**Zielgruppe:** Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Abonent:innen:** 600

**Hörer:innen pro Episode:** 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?  
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage



Jetzt  
reinhören!



[Link zum Podcast](#)

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].  
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 2.750 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“  
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



## **Reichweitenpakete**

### **Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich**

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
10	Krankheit = Medikation?	29.10.2024	17.09.2024
NOVEMBER			
11	Folgen des Alterns - Teil 1: motorische und kognitive Einschränkungen	26.11.2024	15.10.2024
DEZEMBER			
12	Folgen des Alterns - Teil 2: Veränderungen im Alter und orale Besonderheiten	17.12.2024	05.11.2024
FEBRUAR			
13	Ernährungslenkung	18.02.2025	07.01.2025
MÄRZ			
14	Allgemeinmedizinische Screening-Instrumente	18.03.2025	04.02.2025
APRIL			
15	Diabetes	15.04.2025	04.03.2025
MAI			
16	Nierenkranke Patient	13.05.2025	01.04.2025
JUNI			
17	Klappenersatz/Endokarditis	10.06.2025	29.04.2025
JULI			
18	BP-Patienten	08.07.2025	27.05.2025

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 2 + 3 + 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
19	Immunsuppression und Implantate	05.08.2025	24.06.2025
SEPTEMBER			
20	Antikoagulanzen	02.09.2025	22.07.2025
21	Mundgesundheit und Schwangerschaft	30.09.2025	19.08.2025
OKTOBER			
22	Kinder	28.10.2025	16.09.2025
NOVEMBER			
23	Wechseljahre/Menopause	25.11.2025	14.10.2025
DEZEMBER			
24	a) Der ältere Patient b) der alte Patient	16.12.2025	11.11.2025
JANUAR			
25	Pflege	20.01.2026	09.12.2025
FEBRUAR			
26	Gendermedizin	17.02.2026	07.01.2026
MÄRZ			
27	Patient mit Endo-Prothesen	17.03.2026	03.02.2026
APRIL			
28	Schmerz-Patient	14.04.2026	03.03.2026

**Zeitplan für O-Ton Extra**  
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.



**Andrea Lottes**  
Objektleitung Dental  
Sales & Business Development

T +49 8191 305 55-22  
M +49 172 85 12 736  
andrea.lottes@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de



**Andrea Nikuta-Meerloo**  
Key Account Managerin Dental  
international & Special Projects

T +49 611 9746 448  
M +49 162 27 20 522  
andrea.nikuta-meerloo  
@medtrix.group



**Lydia Hörhammer**  
Digital Campaign &  
Content Managerin  
DENTAL & WIRTSCHAFT

T +49 8191 305 55-17  
lydia.hoerhammer@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de



**Michaela Richter**  
Ad- und Campaign-Managerin  
DENTAL & WIRTSCHAFT

T +49 8191 305 55-25  
michaela.richter@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de