

Kurzcharakteristik:

DENTAL & WIRTSCHAFT bietet niedergelassenen Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews für ihre erfolgreiche Praxisführung.

Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Abrechnung & Wirtschaftlichkeit, Finanzen & Vorsorge, Digitalisierung, Zahnmedizin und Branchen-News.

Die Fachredaktion sichert den vielbeschäftigten Leserinnen und Lesern einen schnellen Überblick und trägt dem speziellen zahnärztlichen Informationsverhalten Rechnung.

Zielgruppe:	niedergelassene Zahnärztinnen und Zahnärzte		
Auflage:	35.000		
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr inkl. Supplement recall – Das Magazin fürs Praxisteam		
Heftformat:	207 x 280 mm		
Jahrgang:	4. Jahrgang 2026		
Bezugspreis:	Jahresabonnement		
	Inland	€ 43,00	(inkl. MwSt. und Versand)
	Ermäßiggt/Student	€ 27,90	(inkl. MwSt. und Versand)





IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt

T +49 8191 305 55-11

nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochaufgelöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: **dental-media@medtrix.group**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter **dental-wirtschaft.de**.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter **dental-wirtschaft.de**.

Verlag:

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1

86899 Landsberg am Lech

Telefon: siehe Ansprechpartner

Internet: www.dental-wirtschaft.de

E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch

T +49 8191 305 55-30

sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

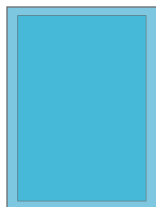
Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Formate (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroscala

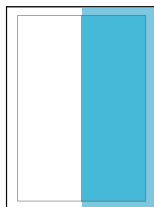


1/1 Seite

178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

5.750 €



1/2 Seite hoch

86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

3.690 €

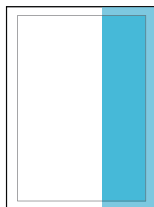


1/2 Seite quer

178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

3.690 €



1/3 Seite hoch

56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel

65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*

2.965 €

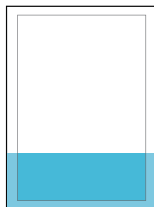


1/3 Seite quer

178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*

2.965 €



1/4 Seite quer

178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel

207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*

2.650 €



1/4 Seite Block

86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel

95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*

2.650 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 6.800,-
4. Umschlagseite	€ 6.800,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 6.800,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 6.800,-

Platzierungszuschlag:

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m ²	€ 17.600,-

Anlieferung:

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Einhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:

Am Kopf: 5 mm, am Fuß: 5 mm, außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 139,- pro Tausend

bis 50 g Gewicht € 169,- pro Tausend

Postkarten: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

€ 159,- pro Tausend

Lieferanschrift Beilagen:Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,
Kennwort: D&W Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %**weitere Sonderwerbeformen:** auf Anfrage

Monat	Nr.		Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Durchhefter / Beilagen Anlieferungstermin in Druckerei
März	1	inkl. Implantologie- Special **	03.03.26	29.01.26	04.02.26	12.02.26
April	2		20.04.26	16.03.26	20.03.26	30.03.26
Juni	3	inkl. Implantologie- Special **	10.06.26	05.05.26	11.05.26	20.05.26
September	4	inkl. Implantologie- Special **	10.09.26	10.08.26	14.08.26	24.08.26
Oktober	5	inkl. Implantologie- Special **	20.10.26	17.09.26	23.09.26	01.10.26
November	6		30.11.26	28.10.26	03.11.26	11.11.26

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten, ** Reichweite: ca. 9.600 Implantologen

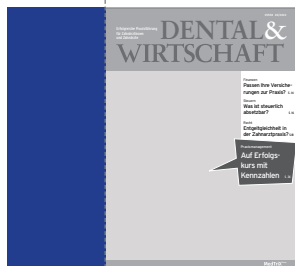
Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Preis: 15.500 €

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien (Vorder- und Rückseite).

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Preis: 1.845 €

Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige

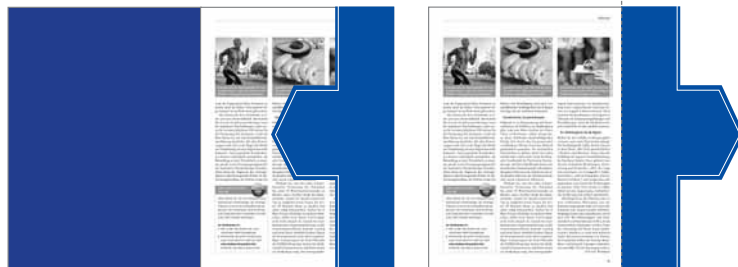


Preis: 2.372 €

Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Pfeilanzeige



Anzeige
links

Pfeilstanze
Vorderseite

Pfeilstanze
Rückseite

Preis 16.500 €

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,
Breite mind. 40 mm
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm
bis max. 160 mm,
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Durchhefter produziert.
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

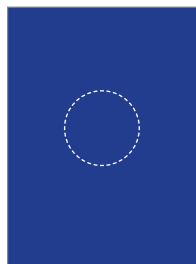
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Stanze
Vorderseite, Rückseite



Anzeige
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Kurzcharakteristik (www.dental-wirtschaft.de)

DENTAL & WIRTSCHAFT bietet Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews und Ratgeber. Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Finanzen & Vorsorge, Gesundheitspolitik und Forschung.

Mit dem DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter erhalten die Zahnärztinnen und Zahnärzte ein regelmäßiges Update zu allen Kernthemen und relevanten News.



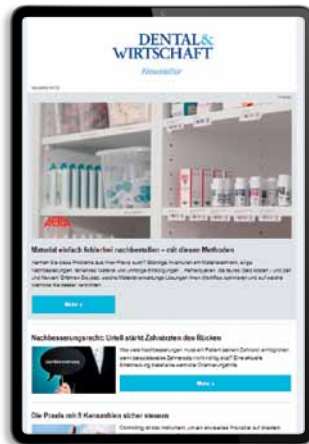
Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones



Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Unternehmensprofil



Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos



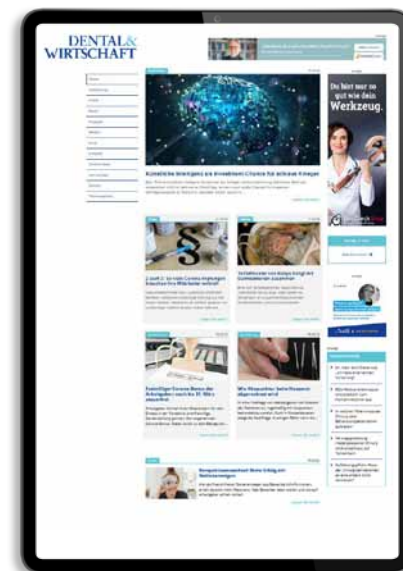
Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf dental-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Zahnärztinnen und Zahnärzten. dental-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	135 €
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	125 €
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	80 €
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	100 €
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	90 €
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	135 €
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	145 €
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	100 €
Native Web Ad (Web Teaser)	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zei- chen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	115 €

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Auspielung anliefern.

Technischen Spezifikationen Display/Banner



Anmerkung: Für alle physischen Werbemittel: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten HTML-Format oder AdTags anliefern!

Der Newsletter

Mit dem **zweiwöchentlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe Zahnärztinnen und Zahnärzte ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 16).

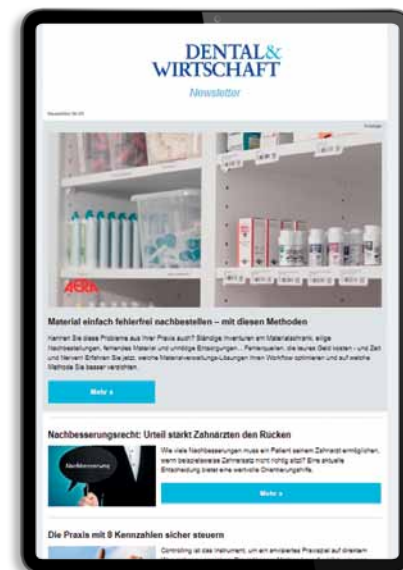
Versand: 14-täglich

Empfänger: ca. 7.000

Öffnungsrate*: 15-20 %, **Klickrate:** 25-35 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	1.250 €
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	975 €
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	1.050 €
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	1.050 €
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.570 €
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	1.170 €

Optional
Advertorial
zusätzlich
buchbar,
siehe S. 17



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1-2	3	16.01.2026	09.01.2026
3	5	30.01.2026	23.01.2026
FEBRUAR			
4	7	13.02.2026	06.02.2026
5	9	27.02.2026	20.02.2026
MÄRZ			
6	11	13.03.2026	06.03.2026
7	13	27.03.2026	20.03.2026
APRIL			
8	15	10.04.2026	03.04.2026
9	17	24.04.2026	17.04.2026
MAI			
10	19	08.05.2026	01.05.2026
11	21	22.05.2026	15.05.2026
JUNI			
12	23	05.06.2026	29.05.2026
13	25	19.06.2026	12.06.2026
JULI			
14	27	03.07.2026	26.06.2026
15	29	17.07.2026	10.07.2026
16	31	31.07.2026	24.06.2026

DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
17	33	14.08.2026	07.08.2026
18	35	28.08.2026	21.08.2026
SEPTEMBER			
19	37	11.09.2026	04.09.2026
20	39	25.09.2026	18.09.2026
OKTOBER			
21	41	09.10.2026	02.10.2026
22	43	23.10.2026	16.10.2026
NOVEMBER			
23	45	06.11.2026	30.10.2026
24	47	20.11.2026	13.11.2026
DEZEMBER			
25	48	04.12.2026	27.11.2026
26	51	18.12.2026	11.12.2026

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	auf Anfrage (aktuell ca. 7.000)	3.350 €

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“.



Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit „In Kooperation mit“ markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 6 Monate
- Kommunikation: 1x/Quartal im D&W Newsletter

Preis: 1.650,- €



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

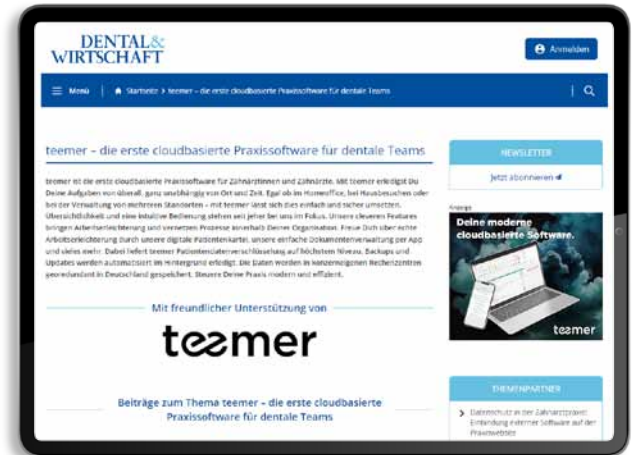
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der dental-wirtschaft.de-Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf dental-wirtschaft.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar **NEU**

Mit Ihrer Idee
und unserer Reichweite
erreichen wir die
richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



4 Wochen

- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor



Wir bewerben das Webinar ...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media



3 Wochen

Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



1 Woche

Webinar-Dauer: max. 60 Min. Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen

Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Website.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Basispaket ab 4.500 €

zzgl. gesetzl. MwSt.

Frühstücks-Fortbildung – „Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.

Charakter: zertifizierte Fortbildung

Reichweite: bundesweit

Termine: jeden ersten Freitag im Monat

Dauer: 45 Minuten

Modus: Webinar

Technik: live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

Nutzung: variable Zweitnutzung nach Absprache

Preis: auf Anfrage



Case Conference –

„Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

Preis: auf Anfrage



Medizin trifft Zahnmedizin –

Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und inThERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 600

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

- Und in den Shownotes.

Preis: 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.

Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.

Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
24	Herzpatient: Klappenersatz & Endokarditisprophylaxe	14.10.2025	19.08.2025
25	Patient mit Gelenkersatz: Wie kann man zahnmed. Infektionen vermeiden	28.10.2025	02.09.2025
NOVEMBER			
26	Gender(zahn)medizin	25.11.2025	30.09.2025
DEZEMBER			
27	BP-Patienten: Kiefernekrose-Risiko einschätzen und vermeiden	16.12.2025	21.10.2025
JANUAR			
28	Typ 1 Diabetes: Alles anders oder doch wie bei Typ II?	20.01.2026	25.11.2025
FEBRUAR			
29	Schmerzpatient – Interdisziplinäre Strategien der Behandlung	17.02.2026	23.12.2025
MÄRZ			
30	Okklusion: Was ist physiologisch und was schafft orale sowie gesamtheitliche Instabilität	17.03.2026	20.01.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



**Beispiel
anschauen!**



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

zzgl. Reisekosten

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Experten-Roundtable

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in DENTAL & WIRTSCHAFT publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrichtung
- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Sichtung des Rohmaterials
- Erarbeitung der Storyline
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de

Preis für Roundtable + Ergebnisvideo + Video: 25.500 € zzgl. MwSt.
Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonorare.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, zzgl. Reisekosten, Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Reichweitenpaket digital
- 1000 Ablagekarten für Außendienst mit QR-Code

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage



Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Kurzcharakteristik:

dental-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der zahnärztlichen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Zahnärztinnen und Zahnärzte

Verlag:

MedTriX GmbH

Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Internet: www.dental-wirtschaft.de

E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Technologie:

Desktop		42,5 %
Mobile		53,6 %
Tablet		3,9 %

Datenanlieferung:

Per E-Mail an aw-adops@medtrix.group

Banner dental-wirtschaft.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 16)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

Das starke Dental-Trio

für das gesamte Praxisteam



Das Wichtigste für eine
erfolgreiche Praxisführung
dental-wirtschaft.de



News aus Praxis, Politik
und Wissenschaft
zm-online.de



Tipps für Karriere, Praxis-
management und Lifestyle
recall-magazin.de

Digital &
gedruckt!



**Jetzt mehr erfahren
und abonnieren**
qr.medtrix.group/shop-dental

DENTAL&
WIRTSCHAFT

zm

recall

[MTX]



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant
D&W + ZM + recall

GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden

T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant
D&W + ZM + recall

Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Uhlandstrasse 161, 10719 Berlin

T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Lottes
Objektleitung Dental
Sales & Business Development

T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group
dental-wirtschaft.de



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
international & Special Projects

T +49 611 9746 448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo
@medtrix.group



Lydia Hörhammer
Digital Campaign & Content Managerin
DENTAL & WIRTSCHAFT

T +49 8191 305 55-17
lydia.hoerhammer@medtrix.group
dental-wirtschaft.de



Michaela Richter
Ad- und Campaign-Managerin
DENTAL & WIRTSCHAFT

T +49 8191 305 55-25
michaela.richter@medtrix.group
dental-wirtschaft.de