

# MEDIADATEN 2026

## DENTAL & WIRTSCHAFT

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 4 AB 1. JANUAR 2026



## Kurzcharakteristik:

**DENTAL & WIRTSCHAFT** bietet niedergelassenen Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews für ihre erfolgreiche Praxisführung.

Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Abrechnung & Wirtschaftlichkeit, Finanzen & Vorsorge, Digitalisierung, Zahnmedizin und Branchen-News.

Die Fachredaktion sichert den vielbeschäftigen Leserinnen und Lesern einen schnellen Überblick und trägt dem speziellen zahnärztlichen Informationsverhalten Rechnung.

**Zielgruppe:** niedergelassene Zahnärztinnen und Zahnärzte

**Auflage:** 35.000

**Erscheinungsweise:** 6 x im Jahr inkl. Supplement recall – Das Magazin fürs Praxisteam

**Heftformat:** 207 x 280 mm

**Jahrgang:** 4. Jahrgang 2026

**Bezugspreis:** Jahresabonnement

Inland € 43,00 (inkl. MwSt. und Versand)

Ermäßigt/Student € 27,90 (inkl. MwSt. und Versand)





**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Nicole Brandt**  
T +49 8191 305 55-11  
[nicole.brandt@medtrix.group](mailto:nicole.brandt@medtrix.group)



**IHRE ANSPRECHPARTNERIN:**

**Sylvia Sirch**  
T +49 8191 305 55-30  
[sylvia.sirch@medtrix.group](mailto:sylvia.sirch@medtrix.group)

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie bitte als hochauflöste Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5) per E-Mail an: [dental-media@medtrix.group](mailto:dental-media@medtrix.group).

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den technischen Daten unter [dental-wirtschaft.de](http://dental-wirtschaft.de).

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [dental-wirtschaft.de](http://dental-wirtschaft.de).

**Verlag:**

MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landsberg am Lech  
Telefon: siehe Ansprechpartner  
Internet: [www.dental-wirtschaft.de](http://www.dental-wirtschaft.de)  
E-Mail: siehe Ansprechpartner

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG  
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62  
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,  
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Mehrwertsteuer:**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

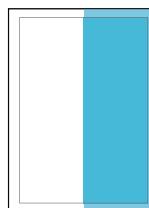
**AE-Provision: 10 %**

**Formate** (Breite x Höhe)

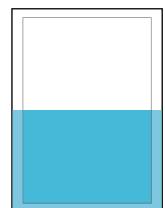
**Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala



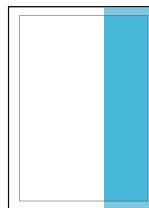
**1/1 Seite**  
178 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**5.750 €**



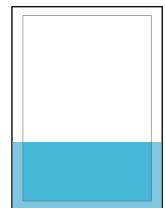
**1/2 Seite hoch**  
86 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**3.690 €**



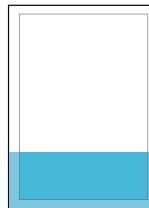
**1/2 Seite quer**  
178 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**3.690 €**



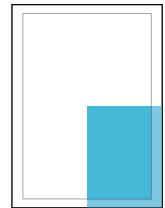
**1/3 Seite hoch**  
56 x 257 mm  
AZ im Satzspiegel  
65 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.965 €**



**1/3 Seite quer**  
178 x 79 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 89 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.965 €**



**1/4 Seite quer**  
178 x 62 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 72 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.650 €**



**1/4 Seite Block**  
86 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
95 x 136 mm  
AZ im Anschnitt\*  
**2.650 €**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich  
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

\* zzgl. 3 mm Anschnitt rundum

**Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):**

2. Umschlagseite	€ 6.800,-
4. Umschlagseite	€ 6.800,-
je Seite gegenüber Inhalt	€ 6.800,-
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 6.800,-

**Platzierungszuschlag:**

bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

**Durchhefter:** (nicht rabattfähig)

Umfang	Papierge wicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m <sup>2</sup>	€ 17.600,-

**Anlieferung:**

Muster bei Auftragserteilung.

Format: plano, unbeschnitten

4-seitiger Einhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

**Beschnittzugaben:**

Am Kopf: 5 mm, am Fuß: 5 mm, außen: je 5 mm

**Beilagen:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht € 139,- pro Tausend

bis 50 g Gewicht € 169,- pro Tausend

**Postkarten:** (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

€ 159,- pro Tausend

**Lieferanschrift Beilagen:**Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme,  
Kennwort: D&W Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg**Rabatte:** drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %**weitere Sonderwerbeformen:** auf Anfrage

Monat	Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Durchhefter / Beilagen Anlieferungstermin in Druckerei	
März	1	inkl. Implantologie- Special **	03.03.26	29.01.26	04.02.26	12.02.26
April	2		20.04.26	16.03.26	20.03.26	30.03.26
Juni	3	inkl. Implantologie- Special **	10.06.26	05.05.26	11.05.26	20.05.26
September	4	inkl. Implantologie- Special **	10.09.26	10.08.26	14.08.26	24.08.26
Oktober	5	inkl. Implantologie- Special **	20.10.26	17.09.26	23.09.26	01.10.26
November	6		30.11.26	28.10.26	03.11.26	11.11.26

\* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten, \*\* Reichweite: ca. 9.600 Implantologen

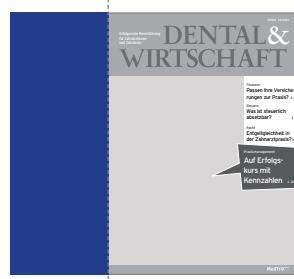
## Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

### Titelklappe



Titelklappe  
Vorderseite



Titelklappe  
Rückseite

**Preis: 15.500 €**

Titelklappe Vorderseite 104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt

Titelklappe Rückseite 104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien  
(Vorder- und Rückseite).

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

## Teaser im Post-it-Look



**Preis: 1.845 €**

Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Inselanzeige



**Preis: 2.372 €**

Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

## Pfeilanzeige



Anzeige  
links



Pfeilstanze  
Vorderseite

Pfeilstanze  
Rückseite

**Preis 16.500 €**

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe,  
Breite mind. 40 mm  
bis max. 80 mm

Pfeil: Höhe mind. 60 mm  
bis max. 160 mm,  
Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Durchhefter produziert.  
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzen (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

**Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.**

## Konturstanzung



Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Rand: 280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm

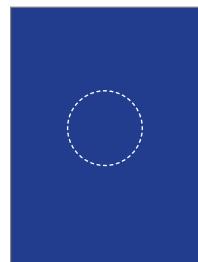
Motiv: Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.

Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

## Stanzung



Stanze  
Vorderseite, Rückseite

Anzeige  
rechts

Seitenformat: 207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Stanze: Abstände der Stanzung zu den Papierrändern:  
mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“,  
damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

### Kurzcharakteristik ([www.dental-wirtschaft.de](http://www.dental-wirtschaft.de))

DENTAL & WIRTSCHAFT bietet Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews und Ratgeber. Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Finanzen & Vorsorge, Gesundheitspolitik und Forschung.

Mit dem DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter erhalten die Zahnärztinnen und Zahnärzte ein regelmäßiges Update zu allen Kernthemen und relevanten News.



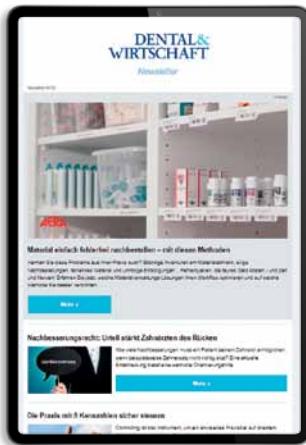
## Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



## Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/Standalones



## Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Unternehmensprofil



## Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos



## Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf dental-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Zahnärztinnen und Zahnärzten. dental-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Display: Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
<b>Flex Banner</b>	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	<b>135 €</b>
<b>Billboard</b>	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	<b>125 €</b>
<b>Leaderboard/ Superbanner</b>	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	<b>80 €</b>
<b>Sticky Skyscraper</b>	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	<b>100 €</b>
<b>Skyscraper</b>	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	<b>90 €</b>
<b>Halfpage Ad</b>	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	<b>135 €</b>
<b>Halfpage Ad Sticky</b>	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	<b>145 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	<b>100 €</b>
<b>Native Web Ad (Web Teaser)</b>	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	<b>115 €</b>

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung anliefern.

### Technischen Spezifikationen Display/Banner



**Anmerkung:** Für alle physischen Werbemittel: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten HTML-Format oder AdTags anliefern!

## Der Newsletter

Mit dem **zweiwöchentlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe Zahnärztinnen und Zahnärzte ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 16).

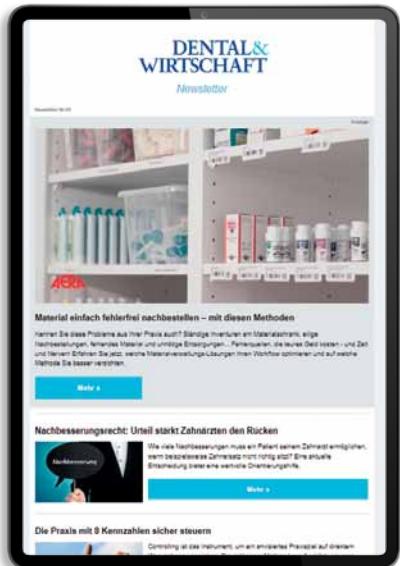
**Versand:** 14-täglich

**Empfänger:** ca. 7.000

**Öffnungsrate\*:** 15-20 %, **Klickrate:** 25-35 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise
<b>Premium Banner</b>	ganz oben über dem Header	620 x 90	<b>1.250 €</b>
<b>Superbanner</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	<b>975 €</b>
<b>Medium Rectangle</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	<b>1.050 €</b>
<b>Content-Breaking-Ad</b>	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	<b>1.050 €</b>
<b>Premium Teaser</b>	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	<b>1.570 €</b>
<b>Native Ad (Teaser)</b>	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 350 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	<b>1.170 €</b>

Optional  
Advertiser  
zusätzlich  
buchbar,  
siehe S. 17



\*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<u>JANUAR</u>			
<b>1-2</b>	3	16.01.2026	09.01.2026
<b>3</b>	5	30.01.2026	23.01.2026
<u>FEBRUAR</u>			
<b>4</b>	7	13.02.2026	06.02.2026
<b>5</b>	9	27.02.2026	20.02.2026
<u>MÄRZ</u>			
<b>6</b>	11	13.03.2026	06.03.2026
<b>7</b>	13	27.03.2026	20.03.2026
<u>APRIL</u>			
<b>8</b>	15	10.04.2026	03.04.2026
<b>9</b>	17	24.04.2026	17.04.2026
<u>MAI</u>			
<b>10</b>	19	08.05.2026	01.05.2026
<b>11</b>	21	22.05.2026	15.05.2026
<u>JUNI</u>			
<b>12</b>	23	05.06.2026	29.05.2026
<b>13</b>	25	19.06.2026	12.06.2026
<u>JULI</u>			
<b>14</b>	27	03.07.2026	26.06.2026
<b>15</b>	29	17.07.2026	10.07.2026
<b>16</b>	31	31.07.2026	24.06.2026

**DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter**

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
<b>AUGUST</b>			
<b>17</b>	33	14.08.2026	07.08.2026
<b>18</b>	35	28.08.2026	21.08.2026
<b>SEPTEMBER</b>			
<b>19</b>	37	11.09.2026	04.09.2026
<b>20</b>	39	25.09.2026	18.09.2026
<b>OKTOBER</b>			
<b>21</b>	41	09.10.2026	02.10.2026
<b>22</b>	43	23.10.2026	16.10.2026
<b>NOVEMBER</b>			
<b>23</b>	45	06.11.2026	30.10.2026
<b>24</b>	47	20.11.2026	13.11.2026
<b>DEZEMBER</b>			
<b>25</b>	48	04.12.2026	27.11.2026
<b>26</b>	51	18.12.2026	11.12.2026

## Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktpotfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

### Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

**Öffnungsrate:** im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.

Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	auf Anfrage (aktuuell ca. 7.000)	3.350 €

**Auslieferung:** wöchentlich nach Vereinbarung

\*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.



Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter“.



## Das Online-Advertisorial

Das Online-Advertisorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft innerhalb unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit „*In Kooperation mit*“ markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,  
Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 6 Monate
- Kommunikation: 1x/Quartal im D&W Newsletter

**Preis:** 1.650,- €

The screenshot shows a digital magazine layout for 'DENTAL & WIRTSCHAFT'. The main article is titled 'Erfolgreiche Arztpaxis' and discusses digital solutions for medical practices. It includes a sidebar with various links and a main content area with text, images, and a sidebar.

**Header:** DENTAL & WIRTSCHAFT

**Page Content:**

**Section:** Erfolgreiche Arztpaxis

**Text:** Umsatzrechner für die Arztpaxis – objektiv, transparent und individuell

**Image:** A doctor in a white coat working at a computer.

**Text:** Terminausfälle, kurzfristige Abrägungen oder Versicherungen und die Bindung von Ressourcen am Telefon sind die häufigsten Argumente und Kostenpunkte für Arztpräsenz und Gesundheitseinrichtungen. Digitale Lösungen, wie zum Beispiel der Online-Umstundungsrechner von Doctolib, helfen Kosten zu reduzieren und Kapazitäten für relevante Aufgaben zu schaffen.

**Text:** Wie auch Unternehmen, müssen medizinische Einrichtungen profitabel und ressourceneffizient arbeiten. Digitale und automatisierte Prozesse sind hierfür gute Argumente. Sie helfen den Arztabteilung in der Praxis zu optimieren und bieten Patienten einen modernen und einleichten Service. Hier finden Sie weitere Tipps für die Steigerung der Wirtschaftlichkeit Ihrer Praxis.

**Text:** 1. Bieten Sie Ihren Patienten eine Online-Terminvereinbarung rund um die Uhr

## Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

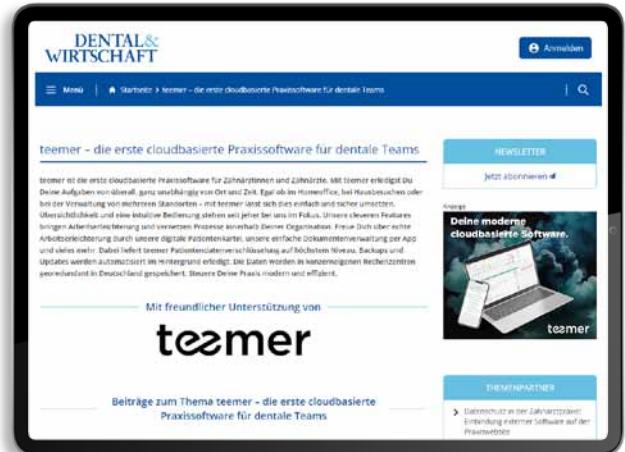
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir vermarkten Ihre Inhalte an unsere Leser**
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der dental-wirtschaft.de-Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sidebar

### Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

**Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.**

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



The screenshot shows a blue-themed website layout. At the top, there's a navigation bar with 'Anmelden' (Login) and a search icon. Below the header, a banner for 'teemer' is displayed, featuring a laptop and the text 'Die moderne cloudbasierte Software'. The main content area is titled 'teemer - die erste cloudbasierte Praxissoftware für dentale Teams'. It includes a sub-section 'Mit freundlicher Unterstützung von' followed by the 'teemer' logo. At the bottom, there's a 'THEMENPARTNER' section with a link to 'teemer'.

### Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf dental-wirtschaft.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



## Das Webinar **NEU**

Mit Ihrer Idee  
und unserer Reichweite  
erreichen wir die  
richtige Zielgruppe!



## Von der Idee zum Webinar



6 Wochen



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.



4 Wochen



3 Wochen



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



Webinar-Dauer: max. 60 Min.  
Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen.  
Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!

1 Woche

Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



2 Wochen



Wir bewerben das Webinar auf unserer Website.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

**Basispaket ab 4.500 €**

zggl. gesetzl. MwSt.

## Frühstücks-Fortbildung –

„Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.

**Charakter:** zertifizierte Fortbildung

**Reichweite:** bundesweit

**Termine:** jeden ersten Freitag im Monat

**Dauer:** 45 Minuten

**Modus:** Webinar

**Technik:** live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

**Nutzung:** variable Zweitnutzung nach Absprache

**Preis:** auf Anfrage



DENTAL &  
WIRTSCHAFT  
FRÜHSTÜCKS

CME

## Case Conference –

### „Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

**Preis:** auf Anfrage



DENTAL &  
WIRTSCHAFT  
CASE CONFERENCE CME

## Medizin trifft Zahnmedizin –

### Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und intHERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über [dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin](http://dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin) sowie [medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin](http://medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin)

**Zielgruppe:** Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Abonnent:innen:** 600

**Hörer:innen pro Episode:** 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?  
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage



**Jetzt  
reinhören!**



[Link zum Podcast](#)

## Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

**Material:** Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].  
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

**Nur bei Staffel-Sponsoring:** Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

**Preis pro Episode:** 2.750 €  
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine  
ganze Staffel: Preis basierend auf  
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



## Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

### Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

### Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



## Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:  
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“  
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

**Preis:** 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.  
Preise und Pakete auf Anfrage.

**Zeitplan:** variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.  
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß  
mit mindestens einer Staffel +  
Reichweitenpaket auf Anfrage.



## **Reichweitenpakete**

### **Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich**

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

STAFFEL 4			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
<b>OKTOBER</b>			
24	Herzpatient: Klappenersatz & Endokarditisprophylaxe	14.10.2025	19.08.2025
25	Patient mit Gelenkersatz: Wie kann man zahnmed. Infektionen vermeiden	28.10.2025	02.09.2025
<b>NOVEMBER</b>			
26	Gender(zahn)medizin	25.11.2025	30.09.2025
<b>DEZEMBER</b>			
27	BP-Patienten: Kiefernekrose-Risiko einschätzen und vermeiden	16.12.2025	21.10.2025
<b>JANUAR</b>			
28	Typ 1 Diabetes: Alles anders oder doch wie bei Typ II?	20.01.2026	25.11.2025
<b>FEBRUAR</b>			
29	Schmerzpatient – Interdisziplinäre Strategien der Behandlung	17.02.2026	23.12.2025
<b>MÄRZ</b>			
30	Okklusion: Was ist physiologisch und was schafft orale sowie gesamtheitliche Instabilität	17.03.2026	20.01.2026

**Zeitplan für O-Ton Extra**

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

\*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

### KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet.

Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

**Preis pro Video:** 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
  - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- zzgl. Reisekosten

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

*inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden*

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

**Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.**



Beispiel  
anschauen!



### On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren.

Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

**Preis pro Video:** 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)

zzgl. Reisekosten

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

*inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden*

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –  
Preis auf Anfrage



### Experten-Roundtable

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in DENTAL & WIRTSCHAFT publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrichtung
- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Sichtung des Rohmaterials
- Erarbeitung der Storyline
- Platzierung innerhalb dental-wirtschaft.de

**Preis für Roundtable + Ergebnisvideo + Video:** 25.500 € zzgl. MwSt.  
Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonorare.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, zzgl. Reisekosten, Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Reichweitenpaket digital
- 1000 Ablagekarten für Außendienst mit QR-Code

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

## Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

**Preis:** 6.500 €

**zzgl. Reichweite:** Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

## Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

**Preis:** auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

**Zeitplan:** Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



**Kurzcharakteristik:**

dental-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der zahnärztlichen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

**Zielgruppe:** Zahnärztinnen und Zahnärzte

**Verlag:**

MedTriX GmbH

Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech

Telefon: +49 81 91 305 55-22

Internet: [www.dental-wirtschaft.de](http://www.dental-wirtschaft.de)

E-Mail: [andrea.lottes@medtrix.group](mailto:andrea.lottes@medtrix.group)

**Technologie:**

Desktop		42,5 %
Mobile		53,6 %
Tablet		3,9 %

**Datenanlieferung:**

Per E-Mail an [de-banner@medtrix.group](mailto:de-banner@medtrix.group)

**Banner dental-wirtschaft.de:** mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

**Newsletter:** nur statisches Werbemittel möglich!

**Exklusiv-Newsletter:** mindestens 2 Wochen vor Versendung.

Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 16)!

**Externer AdServer:** Google Ad Manager

**Stornoregelung:**

ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

**Zahlungsbedingungen:**

netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

**Bankverbindung:**

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

# Das starke Dental-Trio

## für das gesamte Praxisteam



Digital &  
gedruckt!

Das Wichtigste für eine  
erfolgreiche Praxisführung  
[dental-wirtschaft.de](http://dental-wirtschaft.de)

News aus Praxis, Politik  
und Wissenschaft  
[zm-online.de](http://zm-online.de)

Tipps für Karriere, Praxis-  
management und Lifestyle  
[recall-magazin.de](http://recall-magazin.de)



**Jetzt mehr erfahren  
und abonnieren**  
[qr.medtrix.group/shop-dental](http://qr.medtrix.group/shop-dental)



**Ratko Gavran**  
**Verlagsrepräsentant**  
**D&W + ZM + recall**

GAVRAN & Partner Medienvertretungen  
Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden

T +49 72 21 99 64-12  
F +49 72 21 99 64-14  
M +49 179 24 13 276  
gavran@gavran.de



**Götz Kneiseler**  
**Verlagsrepräsentant**  
**D&W + ZM + recall**

Presse- und Verlagsbüro Kneiseler  
Uhlandstrasse 161, 10719 Berlin

T +49 30 88 68 28-73  
F +49 30 88 68 28-74  
M +49 172 31 03 383  
g.kneiseler@t-online.de



**Andrea Lottes**  
**Objektleitung Dental**  
**Sales & Business Development**

T +49 8191 305 55-22  
M +49 172 85 12 736  
andrea.lottes@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de



**Andrea Nikuta-Meerloo**  
**Key Account Managerin Dental**  
**international & Special Projects**

T +49 611 9746 448  
M +49 162 27 20 522  
andrea.nikuta-meerloo  
@medtrix.group



**Lydia Hörhammer**  
**Digital Campaign & Content Managerin**  
**DENTAL & WIRTSCHAFT**

T +49 8191 305 55-17  
lydia.hoerhammer@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de



**Michaela Richter**  
**Ad- und Campaign-Managerin**  
**DENTAL & WIRTSCHAFT**

T +49 8191 305 55-25  
michaela.richter@medtrix.group  
dental-wirtschaft.de