DENTAL& WIRTSCHAFT
dental-wirtschaft.de

MEDIADATEN 2027

DENTAL & WIRTSCHAFT

PRINT / ONLINE · PREISLISTE NR. 5 AB 1. JANUAR 2027



MedTriX Group
we care for media solutions

www.dental-wirtschaft.de

Kurzcharakteristik:



DENTAL & WIRTSCHAFT bietet niedergelassenen Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews für ihre erfolgreiche Praxisführung.

Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Abrechnung & Wirtschaftlichkeit, Finanzen & Vorsorge, Digitalisierung, Zahnmedizin und Branchen-News.

Die Fachredaktion sichert den vielbeschäftigten Leserinnen und Lesern einen schnellen Überblick und trägt dem speziellen zahnärztlichen Informationsverhalten Rechnung.

Zielgruppe:	niedergelassene Zahnärztinnen und Zahnärzte
Auflage:	35.000
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr inkl. Supplement recall – Das Magazin fürs Praxisteam
Heftformat:	207 x 280 mm
Jahrgang:	5. Jahrgang 2026
Bezugspreis:	Jahresabonnement Inland € 44,20 (inkl. MwSt. und Versand) Ermäßigt/Student € 28,70 (inkl. MwSt. und Versand)



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Nicole Brandt
T +49 8191 305 55-11
nicole.brandt@medtrix.group

Druckunterlagen:
Die Anzeigendaten senden Sie bitte als PDF-Datei per E-Mail an:
dental-media@medtrix.group.
Weitere Informationen finden Sie auf der folgenden Seite.

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter
dental-wirtschaft.de.

Verlag:
MedTriX GmbH, Justus-von-Liebig-Str. 1
86899 Landsberg am Lech
Telefon: siehe Ansprechpartner
Internet: www.dental-wirtschaft.de
E-Mail: siehe Ansprechpartner



IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

Sylvia Sirch
T +49 8191 305 55-30
sylvia.sirch@medtrix.group

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
netto innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum,
bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Mehrwertsteuer:
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen. USt-IdNr.: DE 206 862 684

AE-Provision: 10 %

Titel	DENTAL & WIRTSCHAFT
Zeitschriftenformat	207 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel	178 mm breit, 257 mm hoch
Druck- und Bindeverfahren	Umschlag Bogenoffset Inhalt Rollenoffset Rückstichheftung

Anzeigengestaltung

Bei Anzeigen im Anschnitt müssen relevante Motivteile (Texte, Logos, Bildcredits etc.) mit mindestens 5 mm Abstand zum Beschnitt und zum Bund angelegt werden. Für gute Lesbarkeit empfehlen wir eine Mindest-Schriftgröße von 6 pt. Dunkle Linien auf hellem Hintergrund sollten mindestens 0,25 pt stark sein, helle Linien auf dunklem Hintergrund mindestens 0,5 pt.

Datenformat

Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version PDF/X-1a, Auflösung von Bildern mindestens 300 dpi, Strichgrafiken (z.B. Texte, Infografiken) mindestens 800 dpi. Anlage im Originalformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum und Schnittmarken.

Farbprofile	Umschlag ISO Coated v2 300% Inhalt PSO LWC Improved

Kostenloser Download der Farbprofile: www.eci.org

Datenarchivierung

Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung

1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier nach ISO 12647-2. Voraussetzung ist die Zusendung von PDF-Dateien entsprechend den technischen Vorgaben. Sollten PDF-Dateien Bilder im RGB-Farbraum, Sonderfarben, einen zu hohen Farbauftrag oder Transparenzen enthalten, werden diese ohne weitere Rücksprache konvertiert. Dabei übernimmt der Verlag keine Gewährleistung für Farbverbindlichkeit und Vollständigkeit des Motivs.

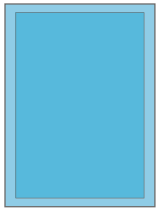
3. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.
Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

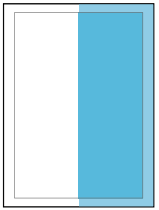
6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Schadsoftware sind. Dateien mit Schadsoftware kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Schadsoftware beim Verlag weiteren Schaden verursacht.

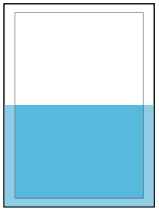
Formate (Breite x Höhe)
Anzeigenpreise rabattfähig, 4-farbig Euroskala



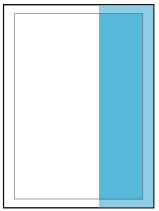
1/1 Seite
178 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
5.900 €



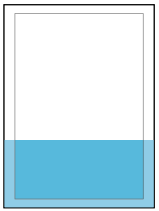
1/2 Seite hoch
86 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
3.800 €



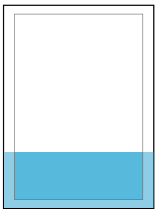
1/2 Seite quer
178 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
3.800 €



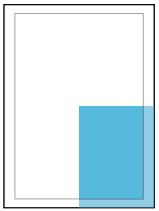
1/3 Seite hoch
56 x 257 mm
AZ im Satzspiegel
65 x 280 mm
AZ im Anschnitt*
3.050 €



1/3 Seite quer
178 x 79 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 89 mm
AZ im Anschnitt*
3.050 €



1/4 Seite quer
178 x 62 mm
AZ im Satzspiegel
207 x 72 mm
AZ im Anschnitt*
2.700 €



1/4 Seite Block
86 x 126 mm
AZ im Satzspiegel
95 x 136 mm
AZ im Anschnitt*
2.700 €

Alle Preise verstehen sich zuzüglich
der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rundum
und Schnittmarken.

Vorzugsplätze (1/1 Seite 4c Anzeige):

2. Umschlagseite	€ 6.990,–
4. Umschlagseite	€ 6.990,–
je Seite gegenüber Inhalt	€ 6.990,–
1. rechte Anzeigenseite im Heft	€ 6.990,–

Platzierungszuschlag:
bei verbindlicher Zusage des Verlags 15 %

Durchhefter: (nicht rabattfähig)

Umfang	Papiergewicht	Gesamtpreis
4 Seiten	bis 100g/m²	€ 17.600,–

Anlieferung:
Muster bei Auftragserteilung.
Format: plano, unbeschnitten
4-seitiger Einhefter: 414 mm breit x 280 mm hoch

Beschnittzugaben:
am Kopf: 5 mm, am Fuß: 5 mm, außen: je 5 mm

Beilagen: (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)

bis 25 g Gewicht	€ 4.990,–
bis 50 g Gewicht	€ 6.090,–

Postkarte auf Titel : (nicht rabattfähig und nur für Gesamtauflage)
€ 5.800,–
max. Papierformat: 148 x 105 mm (Motiv: Querformat)

Lieferanschrift Beilagen:
Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Doris Sindler,
Kennwort: D&W Ausgabe/Jahr, Leibnizstr. 5, 97204 Höchberg

Rabatte: (bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres)
drei Seiten 5 %, sechs Seiten 10 %

Monat	Nr.		Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss*	Durchhefter / Beilagen Anlieferungstermin in Druckerei
März	**1**	inkl. recall 1/27	03.03.2027	29.01.2027	04.02.2027	12.02.2027
April	**2**	inkl. recall 2/27	20.04.2027	16.03.2027	22.03.2027	01.04.2027
Juni	**3**	inkl. recall 3/27	10.06.2027	05.05.2027	12.05.2027	21.05.2027
September	**4**	inkl. recall 4/27	10.09.2027	10.08.2027	16.08.2027	24.08.2027
Oktober	**5**	inkl. recall 5/27	20.10.2027	17.09.2027	23.09.2027	01.10.2027
November	**6**	inkl. recall 6/27	30.11.2027	27.10.2027	03.11.2027	11.11.2027

* digital beim Verlag vorliegend / Änderungen vorbehalten

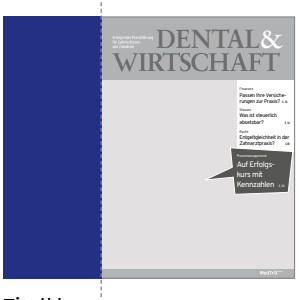
Sonderwerbeformen – die besonderen Anzeigenformate

Sonderwerbeformen sprengen den Rahmen klassischer Anzeigen. Die erhöhte Aufmerksamkeit, der individuelle Zusatznutzen, die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten und der außergewöhnliche Markenauftritt sprechen für die Wirkung von Sonderwerbeformen in Print.

Titelklappe



Titelklappe
Vorderseite



Titelklappe
Rückseite

Preis: 15.500 €

Vorderseite	104 x 213 mm + 3 mm Beschnitt
Rückseite	104 x 280 mm + 3 mm Beschnitt

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien
(Vorder- und Rückseite).

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Teaser im Post-it-Look



Preis: 1.900 €

Seitenformat: 54 x 54 mm

Der Teaser im Post-it-Look wird auf einer linken Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Inselanzeige



Preis: 2.400 €

Seitenformat: 56 x 100 mm

Die Inselanzeige wird auf einer rechten Seite in der Rubrik „Aktuelles“ platziert.

Pfeilanzeige



Anzeige links

Pfeilstanze Vorderseite



Pfeilstanze Rückseite

Preis 16.500 €

Seitenformat:	207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
Rand:	280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm
Pfeil:	Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

Die Pfeilanzeige wird als Durchhefter produziert.
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (links) und eine Pfeilstanzung (rechts).

Wir benötigen eine Druck-PDF-Datei für die Anzeige, sowie zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Pfeils ohne Stanzkontur und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Konturstanzung



Seitenformat:	207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
Rand:	280 mm Höhe, Breite mind. 40 mm bis max. 80 mm
Motiv:	Höhe mind. 60 mm bis max. 160 mm, Breite max. 190 mm

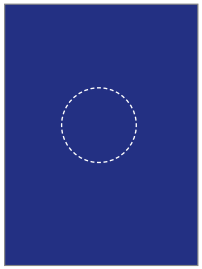
Die Motivanzeige wird auf einem Durchhefter im Heft produziert.
Papier: 170 g/qm, glänzend.

Wir benötigen zwei getrennte Druck-PDF-Dateien für die Vorder- und Rückseite des Motivs und darüber hinaus eine separate Druck-PDF-Datei der Stanzkontur.

Stanzung



Stanze
Vorderseite, Rückseite



Anzeige
rechts

Seitenformat:	207 x 280 mm + 3 mm Beschnitt
Stanze:	Abstände der Stanzung zu den Papierrändern: mindestens 50 mm, maximale Größe der Stanzung 80 mm

Nicht zu „unruhige/zackige“ Form, sondern „mehr abgerundet“, damit es zu keinen Problemen bei der Weiterverarbeitung kommt (Knicke).

Das Angebot umfasst eine 1/1 Anzeige (rechts) und eine Stanzung auf der vorherigen Seite.

Die Verarbeitung erfolgt auf einem Durchhefter.

Preise und weitere Möglichkeiten auf Anfrage.

Kurzcharakteristik (www.dental-wirtschaft.de)

DENTAL & WIRTSCHAFT bietet Zahnärztinnen und Zahnärzten und ihren Mitarbeitern praxisrelevante Wirtschaftsnews und Ratgeber. Sie erhalten hier fundierte Unterstützung bei betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und praxisorganisatorischen Aufgaben sowie aktuelle Nachrichten rund um die Themen Recht & Steuern, Praxisführung & Praxisübergabe, Finanzen & Vorsorge, Gesundheitspolitik und Forschung.

Mit dem DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter erhalten die Zahnärztinnen und Zahnärzte ein regelmäßiges Update zu allen Kernthemen und relevanten News.



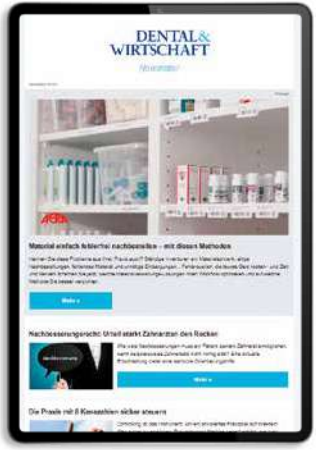
Display Advertising

- Display-/Mobile-Banner auf der Webseite



Newsletter

- redaktionelle Newsletter
- Exklusiv-Newsletter/ Standalones



Content-Marketing

- Advertorials
- Themenpartnerschaft
- Unternehmensprofil



Audio/Video

- Webinare und CME
- Podcasts
- Videos



Display Advertising (Display-/Mobile-Banner)

Mit Ihrer Werbung auf dental-wirtschaft.de erreichen Sie eine stetig wachsende Anzahl an Zahnärztinnen und Zahnärzten. dental-wirtschaft.de ist komplett für alle Endgeräte optimiert und bietet durch die nahtlose Integration unserer Werbeflächen eine hohe Aufmerksamkeit.

Werbeformen	Format in Pixel	Auslieferung	Preise/TKP
Flex Banner	1000 x 250 (333), mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	**135 €**
Billboard	940 (970) x 250, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	**125 €**
Leaderboard/ Superbanner	728 x 90, mobile: 320 x 160 (106/80)	Run of Site	**100 €**
Sticky Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	**125 €**
Skyscraper	120 (160/200) x 600, mobile: 300 x 250	Run of Site	**100 €**
Halfpage Ad	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	**135 €**
Halfpage Ad Sticky	300 x 600 (desktop und mobile)	Run of Site	**145 €**
Medium Rectangle	300 x 250 (desktop und mobile)	Run of Site	**100 €**
Native Web Ad (Web Teaser)	Überschrift: max. 35 Zeichen, Bild: 200 x 113 px, Fließtext: max. 180 Zeichen, Zusatztext/Pflichttext: max. 60 Zeichen, CTA: max. 12 Zeichen, 2 Verlinkungen möglich	Run of Site	**125 €**

Bitte jeweils auch ein mobiles Werbeformat für die optimale Ausspielung anliefern.

Technischen Spezifikationen Display/Banner



! **Anmerkung:** Für alle physischen Werbemittel: nur eine zusätzliche Verlinkung im Werbemittel möglich, ansonsten HTML-Format oder AdTags anliefern!

Der Newsletter

Mit dem **zweiwöchentlich erscheinenden Newsletter** steht Ihnen für die Zielgruppe Zahnärztinnen und Zahnärzte ein besonders attraktiver Kanal für Ihre Marketingaktivitäten zur Verfügung. Buchen Sie eine Werbeanzeige in unserem Newsletter oder sprechen Sie Ihre Zielgruppe direkt mit einem Exklusiv-Newsletter an (Seite 16).

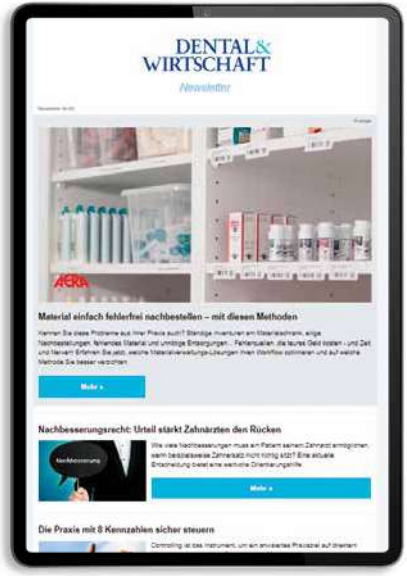
Versand: 14-täglich

Empfänger: ca. 6.500

Öffnungsrate*: 16-21 %, **Klickrate:** ca. 28 % (abhängig von Themen und Inhalt)

Werbeformen	Beschreibung	Format in Pixel (jpg, png)	Preise
Premium Banner	ganz oben über dem Header	620 x 90	**1.280 €**
Superbanner	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	620 x 90	**1.000 €**
Medium Rectangle	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	300 x 250	**1.080 €**
Content-Breaking-Ad	zentriert im Contentbereich zwischen den Beiträgen	600 x 200	**1.050 €**
Premium Teaser	anstelle des redaktionellen Aufmachers als prominenter Teaser mit großem Bild ganz oben	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	**1.600 €**
Native Ad (Teaser)	anstelle eines redaktionellen Beitrags als Inhalt	Überschrift: max. 65 Zeichen, Bild: 1.200 x 675 (16:9), Fließtext: max. 250 Zeichen, max. 3 Ziel-URLs möglich	**1.200 €**

Optional Advertorial zusätzlich buchbar, siehe S. 18



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
1	1	08.01.2027	18.12.2026
2	3	22.01.2027	15.01.2027
FEBRUAR			
3	5	05.02.2027	29.01.2027
4	7	19.02.2027	12.02.2027
MÄRZ			
5	9	05.03.2027	26.02.2027
6	11	19.03.2027	12.03.2027
APRIL			
7	13	02.04.2027	26.03.2027
8	15	16.04.2027	09.04.2027
9	17	30.04.2027	23.04.2027
MAI			
10	19	14.05.2027	07.05.2027
11	21	28.05.2027	21.05.2027
JUNI			
12	23	11.06.2027	04.06.2027
13	25	25.06.2027	18.06.2027
JULI			
14	27	09.07.2027	02.07.2027
15	29	23.07.2027	16.07.2027

DENTAL & WIRTSCHAFT Newsletter

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
16	31	06.08.2027	30.07.2027
17	33	20.08.2027	13.08.2027
SEPTEMBER			
18	35	03.09.2027	27.08.2027
19	37	17.09.2027	10.09.2027
OKTOBER			
20	39	01.10.2027	24.09.2027
21	41	15.10.2027	08.10.2027
22	43	29.10.2027	22.10.2027
NOVEMBER			
23	45	12.11.2027	05.11.2027
24	47	26.11.2027	19.11.2027
DEZEMBER			
25	49	10.12.2027	03.12.2027
26	51	24.12.2027	17.12.2027

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone

Der Exklusiv-Newsletter/Standalone sichert Ihnen eine **größtmögliche Exklusivität** bei der Verbreitung Ihrer umfangreichen Werbebotschaften. Ob Produktneueinführung, Vorstellung Produktportfolio, Behandlungs- oder Therapiemethoden, Ankündigung einer Veranstaltung oder Fortbildung: Mit unserem Exklusiv-Newsletter/Standalone kommunizieren Sie Ihre Botschaft **exklusiv** an unsere Zahnärztinnen und Zahnärzte **aufmerksamkeitsstark und zielgruppenspezifisch!**

Ihre Vorteile:

- Individuell anpassbar
- Wenig Streuverlust durch zielgerichtete Selektion

Öffnungsrate: im Durchschnitt zwischen 18 und 25 Prozent, abhängig von Thema und Inhalt.

Für jedes Mailing erhalten Sie ein ausführliches Reporting sowie ein individuelles Link-Tracking.



Verteiler	Reichweite	Preis
alle Newsletter-Empfänger	auf Anfrage (aktuell ca. 6.500)	**3.450 €**

Auslieferung: wöchentlich nach Vereinbarung

*Preis inkl. zwei Korrekturschleifen. Muss aus Ihren Texten und Bildern noch eine HTML-Datei erstellt werden, ist dies für die folgenden Zusatzkosten möglich: 650 €.

Informationen zu technischen Anforderungen finden Sie in den „Guidelines Exklusiv-Newsletter".

Das Online-Advertorial

Das Online-Advertorial ist eine besondere Variante zur optimalen Darstellung **Ihrer umfangreichen Werbebotschaft** innerhalb **unseres redaktionellen Umfelds** im Stil eines Beitrags, der klein mit „*In Kooperation mit*“ markiert ist. Kunde und Thema bedürfen der vorherigen Freigabe durch den Verlag.

- Überschrift: max. 60 Zeichen,
  Fließtext: mind. 300 und max. 1.000 Wörter
- Artikelbild: 1.200 x 675 px
- Features: Einbindung von bis zu 2 weiteren zusätzlichen Elementen (Bild, Tabelle, Download etc.)
- Statisches gif, jpg, png
- Ziel-URL auf Ihre Webseite (SEO relevanter Backlink)
- Laufzeit: 6 Monate
- Kommunikation: 1x/Quartal im D&W Newsletter

Preis: 1.690,- €



Die Themenpartnerschaft

Zeigen Sie **Kompetenz** und **Wissen** und positionieren Sie sich als exklusiver Themen-Experte in Ihrem eigenen Fachbereich mit

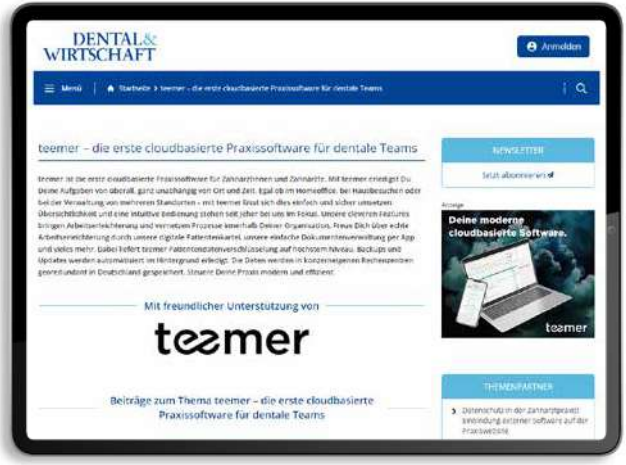
- Ihrem Profil
- Ihrem Logo
- Ihrem Banner (Webseite und Newsletter)
- Ihren Fachbeiträgen inklusive Ihrer Expertensignatur
- Eventuell Videos
- **Wir** vermarkten **Ihre** Inhalte an **unsere** Leser
- Gezielte Verlinkung auf Ihre Webseite von der dental-wirtschaft.de-Startseite, den Beiträgen sowie aus der Sitebar

Der 3-Punkte-Plan:

- Strategie entwickeln
- Zielgruppe festlegen
- Kampagne optimieren

Die Performance Ihrer Beiträge und die Reaktion auf Ihre Werbemittel messen wir kontinuierlich und nutzen die Erkenntnisse zur weiteren Optimierung. Mit verschiedenen Tools unterstützen wir Sie bei der SEO-Optimierung Ihrer Inhalte.

Preis je nach Leistungen und Laufzeit auf Anfrage



Wichtige Touchpoints festlegen:

- E-Mailings
- Social Media
- Display Banner auf dental-wirtschaft.de und evtl. auf anderen Portalen
- Anzeigen in unserem Newsletter
- Webinare
- Podcasts



Das Webinar

Mit Ihrer Idee und unserer Reichweite erreichen wir die richtige Zielgruppe!



Von der Idee zum Webinar



Wir nehmen Ihre Idee und gestalten daraus ein attraktives Webinar! Die technische Abwicklung und Bewerbung übernehmen wir für Sie.

6 Wochen



Wir ...

- erstellen die Webinar-Landingpage und die Anmeldeseite mit Ihrem Logo



- kümmern uns um die Anmeldungen
- und das Teilnehmermanagement
- bereiten (technisch) alles vor

4 Wochen



Wir bewerben das Webinar ...

- über unsere Website
- Partnerwebsites
- Social Media

3 Wochen



Wir bewerben das Webinar über unsere Newsletter.



Optional bewerben wir das Webinar auch in unseren Printausgaben.



Wir bewerben das Webinar auf unserer Website.



Webinar-Dauer: max. 60 Min.

Die Fachredaktion leitet das Webinar ein und übergibt an Ihren Experten. Nach dem Vortrag wird auf Fragen der Teilnehmer eingegangen. Die Organisation während des Webinars übernehmen wir für Sie!

1 Woche



Wir proben das Webinar mit Ihnen, um einen reibungslosen Ablauf zu garantieren.



Wir empfehlen, auch die eigenen Kunden per Newsletter und social media posts auf das Webinar aufmerksam zu machen.

2 Wochen



Kurz vor dem Termin weisen wir die Teilnehmer noch mal auf den Termin hin.

Nachbereitung



Optional: Das Webinar wird aufgenommen und mit den Teilnehmerdaten an Sie übertragen.



Jetzt ist Ihr Vertrieb gefragt. Sie können bereits einen Tag nach dem Webinar die heißen Leads bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Zielgruppe!

Basispaket ab 4.900 €

Frühstücks-Fortbildung –

„Morgenstund hat Punkt im Mund!“

Alle Fortbildungen finden am frühen Morgen statt. So können sich Ärztinnen und Ärzte ganz bequem beim ersten Kaffee mit frischem und neuem Wissen für die Praxis ausstatten. In einem lockeren Fach-Dialog zwischen Moderator:in und Referent:in werden verschiedenste, aktuelle Themen aus der Allgemeinmedizin besprochen und diskutiert. Ärztinnen und Ärzte erhalten wertvolle, sofort umsetzbare Tipps für ihre tägliche Arbeit in der Hausarztpraxis und können sich über den integrierten Chat auch aktiv am Austausch beteiligen.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Frühstücksfortbildung.



Charakter: zertifizierte Fortbildung

Reichweite: bundesweit

Termine: jeden ersten Freitag im Monat

Dauer: 45 Minuten

Modus: Webinar

Technik: live aus der Praxis & Zuschaltung Referent:in

Nutzung: variable Zweitnutzung nach Absprache

Preis: auf Anfrage

Case Conference –

„Neues Wissen von Fall zu Fall“

Bei unserer neusten Webinarreihe Case Conference stehen die Patient:innen und ihre Krankengeschichten im Vordergrund, denn die Wissensvermittlung erfolgt anhand konkreter Cases/Kasuistiken. Ärztinnen und Ärzte können mittels interaktivem Umfragetool und Chat die jeweiligen Fälle gemeinsam mit den Referent:innen erarbeiten – von der Diagnose bis hin zur richtigen Therapie. Somit erhalten sie einen praxisnahen Leitfaden für die besprochenen Thematiken.

Unterstützen Sie als Kooperationspartner und Sponsor eine Case Conference.

Preis: auf Anfrage



Medizin trifft Zahnmedizin –

Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Der neue Podcast ist eine Gemeinschaftsproduktion der Unternehmen MedTriX und intHERcon und verbindet Wissen aus der Human- und Dental-Medizin. Das Ziel ist es, den interdisziplinären Blick zu stärken, neue Erkenntnisse zu diskutieren und mehr Aufmerksamkeit für wichtige Zusammenhänge zu schaffen.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonnent:innen: 600

Hörer:innen pro Episode: 200 – 300

Sie haben Interesse an einem eigenen Podcast?
Preis nach Leistung und Laufzeit auf Anfrage





Jetzt reinhören!

Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werbeblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:
Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.250,- EUR
Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.250,- EUR
Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.250,- EUR
Aufpreis/Produktionskosten: 450,- EUR
AE-fähig

Format:
Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)
Skript (bei Produktion durch MedTriX):
Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
  Am Anfang in der Episode: *„Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung […] entstanden.“*
  Am Ende: „Das war *„Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung […] entstanden.“*
- Und in den Shownotes.

Preis: 5.500 € (je Folge)
zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß mit mindestens einer Staffel + Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

DENTAL& WIRTSCHAFT
dental-wirtschaft.de

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 5

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
30	Gefäß- und Mundgesundheit: Wie passt das zusammen?	13.10.2026	18.08.2026
NOVEMBER			
31	Essstörungen: Interdisziplinäre Betreuung für eine bessere Gesamtgesundheit	10.11.2026	15.09.2026
DEZEMBER			
32	Chronische Darmerkrankungen: Die Mundhöhle im Spiegel der Darmgesundheit	08.12.2026	13.10.2026
JANUAR			
33	Typ1- Diabetes: Alles anders?	12.01.2027	10.11.2026
FEBRUAR			
34	Mundgesundheit und affektive Störungen: Gibt es was zu berücksichtigen?	09.02.2027	08.12.2026
MÄRZ			
35	Okklusion und Körperstatik: Wann ist was pathologisch?	09.03.2027	12.01.2027

STAFFEL 6

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
APRIL			
36	Schnarchen & Mundatmung: Spannungsfeld zwischen HNO und Zahnmedizin	06.04.2027	09.02.2027

[MTX]

STAFFEL 6

Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MAI			
37	(Chronisch) Schmerzen: Welche Schnittstellen haben Medizin und Zahnmedizin	04.05.2027	09.03.2027
JUNI			
38	Mundtrockenheit: Einfluss von Erkrankungen und Medikation	01.06.2027	06.04.2027
39	Medikamente und orale Nebenwirkungen: Wo liegen die Probleme?	29.06.2027	04.05.2027
JULI			
40	Antibiotika in der Zahnmedizin: Wann, was, wie	27.07.2027	01.06.2027
AUGUST			
41	Orale Tumore: von Diagnostik über Therapie zur Prävention?	24.08.2027	29.06.2027

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Kurzcharakteristik:
dental-wirtschaft.de ist das Portal für Wirtschaftsinformationen innerhalb der zahnärtzlichen Fachportale.

Klar strukturierte Inhalte und eine optimierte Suche unterstützen die ärztlichen Nutzer bei ihrer Recherche.

Abgerundet wird das hochwertige redaktionelle Informationsangebot durch Expertenbeiträge von auf die Zielgruppe spezialisierten Beratern.

Zielgruppe: Zahnärztinnen und Zahnärzte

Verlag:
MedTriX GmbH
Justus-von-Liebig-Str. 1, 86899 Landsberg am Lech
Telefon: +49 81 91 305 55-22
Internet: www.dental-wirtschaft.de
E-Mail: andrea.lottes@medtrix.group

Technologie:



Datenanlieferung:
Per E-Mail an de-banner@medtrix.group

Banner dental-wirtschaft.de: mindestens 1 Woche vor Schaltbeginn

Newsletter: nur statisches Werbemittel möglich!

Exklusiv-Newsletter: mindestens 2 Wochen vor Versendung.
Bitte hierzu unsere Guidelines beachten (siehe Seite 17)!

Externer AdServer: Google Ad Manager

Stornoregelung:
ab 2 Wochen vor Veröffentlichung/Versand 50 % der Kosten und ab 1 Woche vor Veröffentlichung/Versand 100 % der Kosten.

Zahlungsbedingungen:
netto innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum, bei Vorauszahlung 2 % Skonto, bei Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung:
HVB / UniCredit Bank AG
IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62
BIC: HYVEDEMMXXX

Das starke Dental-Trio

für das gesamte Praxisteam



Digital & gedruckt!

Das Wichtigste für eine erfolgreiche Praxisführung

dental-wirtschaft.de

News aus Praxis, Politik und Wissenschaft

zm-online.de

Tipps für Karriere, Praxismanagement und Lifestyle

recall-magazin.de

Jetzt mehr erfahren und abonnieren

qr.medtrix.group/shop-dental

DENTAL& WIRTSCHAFT zm recall [MTX]



Ratko Gavran
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall
GAVRAN & Partner Medienvertretungen
Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden
T +49 72 21 99 64-12
F +49 72 21 99 64-14
M +49 179 24 13 276
gavran@gavran.de



Götz Kneiseler
Verlagsrepräsentant
D&W + zm + recall
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler
Uhlandstrasse 161, 10719 Berlin
T +49 30 88 68 28-73
F +49 30 88 68 28-74
M +49 172 31 03 383
g.kneiseler@t-online.de



Andrea Lottes
Objektleitung Dental
Sales & Business Development
T +49 8191 305 55-22
M +49 172 85 12 736
andrea.lottes@medtrix.group



Andrea Nikuta-Meerloo
Key Account Managerin Dental
International & Special Projects
T +49 611 9746-448
M +49 162 27 20 522
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group



Alexander Figge
Redakteur
zm Markt & recall Magazin
M +49 151 152 55 626
alexander.figge@medtrix.group