

# zm

## MEDIADATEN 2023

zm

## Zahnärztliche Mitteilungen

PRINT / ONLINE • PREISLISTE NR. 65 AB 1. JANUAR 2023

**MedTriX** Group  
we care for media solutions

ZAHNÄRZTLICHE MITTEILUNGEN | WWW.ZM-ONLINE.DE

AUSGABE 21 | 2022

# zm

### Pandemiefolgen für Zahnärzte

59 Prozent haben ihre Investitionspläne verschoben, 56 Prozent auf Kurzarbeit umgestellt - so die Ergebnisse einer aktuellen Umfrage unter Heilberuflern.  
**SEITE 10**

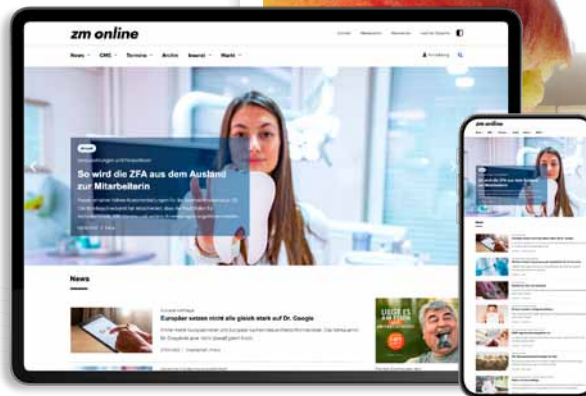
### Neuer BZÄK-Vorstand

Die Bundesversammlung hat einen neuen Geschäftsführer-Vorstand gewählt. Erstmals ist eine Frau Vizepräsidentin im höchsten BZÄK-Gremium.  
**SEITE 30**

### Die Flüchtlinge von Chios

Lesbos steht paradigmatisch für das Schicksal der Flüchtlinge. Neben unbekannten ist, dass auf anderen griechischen Inseln die Situation ähnlich aussieht.  
**SEITE 80**

Erscheinungsweise:  
2 x monatlich



**LA-DENT**



[www.zm-online.de](http://www.zm-online.de)

Die **zm – Zahnärztliche Mitteilungen (zm)** sind das offizielle Organ der Bundeszahnärztekammer, Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Zahnärztekammern e.V. und der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung K.d.ö.R. Die zm erscheinen zweimal monatlich und erreichen alle berufstätigen Zahnärzte in Deutschland.\*

Die zm behandeln folgende redaktionelle Themenschwerpunkte:

- das gesamte Spektrum der Berufs-, Gesundheits- und Sozialpolitik
- wissenschaftliche und praxisnahe Fortbildung in allen Bereichen der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde
- interaktive zahnmedizinische Fortbildung nach dem Fortbildungskonzept der Bundeszahnärztekammer und der Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.
- Praxisführung und -organisation einschließlich EDV-Einsatz, Wirtschafts- und Rechtsfragen.

## Hauptzielgruppe:

Berufstätige Zahnärzte in der Bundesrepublik Deutschland – Praxisinhaber, Assistenten und Vertreter in freier Praxis, Beamte, Angestellte in Universitätskliniken, Krankenhäusern und der Bundeswehr (Niedergelassene und Kliniker)

## Auflage:

78.000 Exemplare

Benötigte Auflage für Beilagen & Einhefter 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss



\* In der LA-DENT Zahnarztstudie 2016 erzielten die zm eine LpA-Reichweite in Höhe von 69,3 % und damit Platz 1 im Ranking.

## Ihre Ansprechpartnerinnen

### Zahnärztliche Mitteilungen Print

**Alexandra Ulbrich**

T +49 611 9746-121

zm-anzeigen@medtrix.group

**Julia Paulus**

T +49 611 9746-123

zm-anzeigen@medtrix.group

### Zahnärztliche Mitteilungen Online

**Sylvia Sirch**

T +49 8191 305 55-30

zm-online@medtrix.group

**Nicole Brandt**

T +49 8191 305 55-11

zm-online@medtrix.group

### Stellen- und Rubrikanzeigen

**Lara Klotzbücher**

T +49 611 9746-237

zm-stellenmarkt@medtrix.group

zm-rubrikenmarkt@medtrix.group

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter  
**[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)**

### Verlag:

MedTriX GmbH

Unter den Eichen 5, 65195 Wiesbaden

T +49 611 9746-0

### Bankverbindung:

HVB / UniCredit Bank AG

IBAN: DE12 7002 0270 0015 7644 62

BIC: HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen:

Rein netto Kasse innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsstellung.

Barauslagen für Fremdleistungen sind nicht skontierbar.

### Mehrwertsteuer:

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Gemäß den gesetzlichen Bestimmungen wird der jeweils gültige

Mehrwertsteuersatz gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

USt-IdNr.: DE 206 862 684

### Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten im Übrigen die  
„Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften“  
und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

**AE-Provision:** 10 %

**Rücktrittsrecht:** bis 8 Wochen vor Erscheinen

Medical Tribune ist Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) e.V.



Leseranalysen stehen zur Verfügung.

**LA-DENT**

LA-MED Arbeitsgemeinschaft

Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften

## Verbreitungsanalyse (IVW)

| Exemplare im Durchschnitt<br>(II. QUARTAL 2022) | Ausgabe A     |
|-------------------------------------------------|---------------|
| <b>Druckauflage</b>                             | <b>77.433</b> |
| <b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>    | <b>77.045</b> |
| Davon Ausland                                   | 120           |
| <b>Verkaufte Auflage</b>                        | <b>75.922</b> |
| Davon Ausland                                   | 89            |
| Abonnierte Exemplare                            | 75.793        |
| Davon Mitgliederstücke                          | 75.488        |
| <b>Freistücke</b>                               | <b>1.123</b>  |
| <b>Rest- und Archivexemplare</b>                | <b>129</b>    |

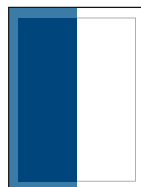
**Formate** (Breite x Höhe), **Anzeigenpreise** rabattfähig, 4-farbig Euroscala, s/w



**1/1 Seite**

180 x 249 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

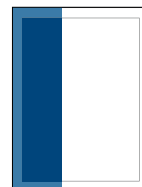
**8.080 €**



**1/2 Seite hoch**

88 x 249 mm  
AZ im Satzspiegel  
101 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

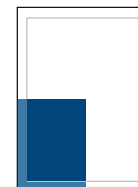
**5.025 €**



**1/3 Seite hoch**

56 x 249 mm  
AZ im Satzspiegel  
69 x 280 mm  
AZ im Anschnitt\*

**4.045 €**



**1/4 Seite Block**

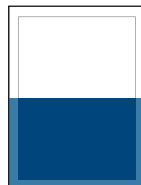
88 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
101 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*

**3.495 €**

2. Umschlagseite  
**9.290 €**

3. Umschlagseite  
**8.655 €**

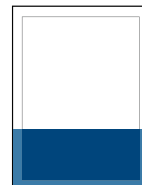
4. Umschlagseite  
**9.575 €**



**1/2 Seite quer**

180 x 126 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 142 mm  
AZ im Anschnitt\*

**5.025 €**



**1/3 Seite quer**

180 x 85 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 101 mm  
AZ im Anschnitt\*

**4.045 €**



**1/4 Seite quer**

180 x 63 mm  
AZ im Satzspiegel  
207 x 79 mm  
AZ im Anschnitt\*

**3.495 €**

**Rabatte**

Malstaffel  
Veröffentlichungen in  
einheitlicher Größe:

|    |    |                |      |
|----|----|----------------|------|
| ab | 6  | Einschaltungen | 2 %  |
| ab | 11 | Einschaltungen | 4 %  |
| ab | 21 | Einschaltungen | 8 %  |
| ab | 32 | Einschaltungen | 12 % |
| ab | 42 | Einschaltungen | 15 % |

**Druckunterlagen:**

Die Anzeigendaten senden Sie als hochaufgelöste  
Composite-PDF-Datei (Version 1.3–1.5)

per E-Mail an: **zm-anzeigen@medtrix.group**

Weitere Informationen entnehmen Sie den  
Technischen Daten unter **www.medical-tribune.de/spec**

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**Sonderwerbeformen auf Anfrage.**

\* zzgl. 3 mm Anschnitt

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

### Gängige Formate:

| Preise                                                                                                                                                      | sw/2c**       | 3c/4c**       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Grundpreis je mm</b>                                                                                                                                     | <b>€ 6,80</b> | <b>€ 6,80</b> |
| <b>Grundpreis (je mm)<br/>in folgenden Rubriken*</b>                                                                                                        |               |               |
| Stellenangebote,<br>Stellenangebote Ausland,<br>Teilzeitangebote,<br>Vertretungsangebote                                                                    | € 6,50        | € 6,50        |
| Stellen- und Vertretungsgesuche<br>gewerblich                                                                                                               |               |               |
| * Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,<br>** Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter<br>Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet |               |               |
| <b>Chiffreservice (ohne Nachlässe)</b>                                                                                                                      | <b>€ 20,-</b> |               |

### SONSTIGES

Für Anzeigentexte, in denen vornehmlich auf eine Internet-Adresse hingewiesen wird, erheben wir zusätzlich zum Grundpreis einen Preiszuschlag von € 600,-.

### Preise und Formate für zusätzliche Aufmerksamkeit:

| Online Stellenmarkt*                                                                                                                                                     | Laufzeit      | Preis         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Online-First-Veröffentlichung auf zm-online.de sobald die Anzeige gebucht wurde                                                                                          |               | ohne Aufpreis |
| Top-Job (Ihre Premiumplatzierung auf der Startseite <a href="http://www.zm-online.de">www.zm-online.de</a> , der Trefferliste und im Newsletter)                         | 2 Wochen      | € 150,-       |
| Refresher – Datumsaktualisierung innerhalb der Laufzeit: Ihre Online-Stellenanzeige steht wieder weit vorne in der Ergebnisliste, Preis pro Position                     | nach 14 Tagen | € 150,-       |
| * Der Online-Stellenmarkt von <a href="http://www.zm-online.de">www.zm-online.de</a> kann nur in der Print-/Online-Kombination belegt werden. Reichweiten, die ankommen! |               |               |

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**  
zm-stellenmarkt@medtrix.group

## Preise

**Satzspiegel:** 186 mm breit, 260 mm hoch; 1-spaltig = 45 mm; 2-spaltig = 92 mm; 3-spaltig = 139 mm; 4-spaltig = 186 mm

| Preise                                                                                                                                                                                                                                                                                    | sw/2c** | 3c/4c** |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>Grundpreis je mm</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | € 6,80  | € 6,80  |
| <b>Grundpreis (je mm) in folgenden Rubriken*</b>                                                                                                                                                                                                                                          |         |         |
| Gemeinschaftspraxis/<br>Praxisgemeinschaft<br>Praxisabgabe/-gesuche/<br>Praxen Ausland/Praxisräume<br>Niederlassungsangebote<br>(nur Städte und Gemeinden)<br>Praxiseinrichtung/-bedarf/zahnärztl.<br>Abrechnung/EDV<br>Freizeit/Ehe/Partnerschaft<br>Kunst/Antiquitäten<br>Verschiedenes | € 6,50  | € 6,50  |
| Fort- und Weiterbildung<br>Unterricht – Studienberatung<br>Reise – Kliniken/Kurorte/Sanatorien<br>Immobilien – Kapitalmarkt                                                                                                                                                               | € 6,50  | € 6,50  |

\* Ermäßigter Grundpreis ohne Nachlässe,

\*\* Mindestformat für Farbanzeigen 30 Gesamtmillimeter

Anzeigen werden nach Textinhalt platziert und berechnet

Die genannten Preise beinhalten die zusätzliche Veröffentlichung für 30 Tage unter [www.zm-online.de](http://www.zm-online.de)

### Chiffreservice (ohne Nachlässe)

€ 20,-

### Online-First

### Preis

Veröffentlichung auf [zm-online.de](http://zm-online.de)  
sobald die Anzeige gebucht wurde

ohne Aufpreis

### Rabatte

Malstaffel  
Veröffentlichungen in  
einheitlicher Größe:

|    |    |                |      |
|----|----|----------------|------|
| ab | 6  | Einschaltungen | 3 %  |
| ab | 11 | Einschaltungen | 5 %  |
| ab | 21 | Einschaltungen | 10 % |
| ab | 32 | Einschaltungen | 15 % |
| ab | 42 | Einschaltungen | 20 % |

### IHRE ANSPRECHPARTNERIN:

**Lara Klotzbücher**

[zm-rubrikenmarkt@medtrix.group](mailto:zm-rubrikenmarkt@medtrix.group)

## Preise

|                            | Gewicht        | Preis pro Tsd. |
|----------------------------|----------------|----------------|
| <b>Vollbeilage</b>         | <b>bis 25g</b> | <b>€ 135,-</b> |
| <b>Teilbeilage</b>         |                |                |
| ab 10.000 Exemplare        | bis 25g        | € 156,-        |
| 5.000 bis 10.000 Exemplare | bis 25g        | € 180,-        |

## Angaben zu Beilagen

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Beilagen werden nicht rabattiert.
- Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

## Format

Maximal 195 x 275 mm oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster. Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.



## Preise

| Umfang             | Preis pro Tsd. bei Papiergewicht bis 115 g/m <sup>2</sup> |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 Blatt = 2 Seiten | € 188,-                                                   |

## Technische Angaben

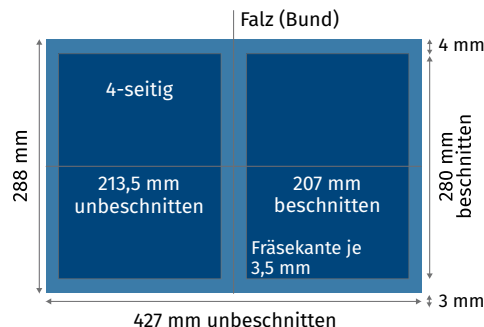
Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräsezone von 3,5 mm berücksichtigt werden. Beschnittenes Format der Zeitschrift: 207 x 280 mm.

## Formate

1 Blatt (= 2 Seiten), unbeschnitten, 1 x gefalzt auf 213,5 x 288 mm

## Beschnittschema



## Angaben zu Einheftern

- Benötigte Auflage:
  - Vollbeilage: 78.000 Exemplare + 2 % Zuschuss,
  - Teilbeilage: auf Anfrage
- Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
- Aufgeklebte Werbemittel sind nur nach Voranfrage möglich.
- Einhefter werden nicht rabattiert.
- Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

**Kurzcharakteristik**

Die Sonderseiten in der Rubrik zm starter informieren den jungen Zahnmediziner über Trends und vermitteln Basiswissen aus der Zahnmedizin. Aktuelle praxisnahe Tipps zu Patientenkommunikation, Work-Life-Balance und Beiträge zu Karriere-möglichkeiten stehen dabei im Fokus.

Ein Störer auf dem Cover der zm macht die Leser auf die zm-starter-Sonderseiten aufmerksam.

**Online**

siehe S. 12

**Newsletter**

siehe S. 13

**Erscheinungstermine**

siehe S. 17-19

**Anzeigenformate und Preise (4c)**

|           |                                                              |           |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 1/1 Seite 180 x 249 mm<br>Anschnittformat 207 x 280 mm*      | € 8.080,- |
| 1/2 Seite | 1/2 Seite quer 180 x 126 mm<br>Anschnittformat 207 x 142 mm* | € 5.025,- |

\* Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt an jeder anzuschneidenden Seite

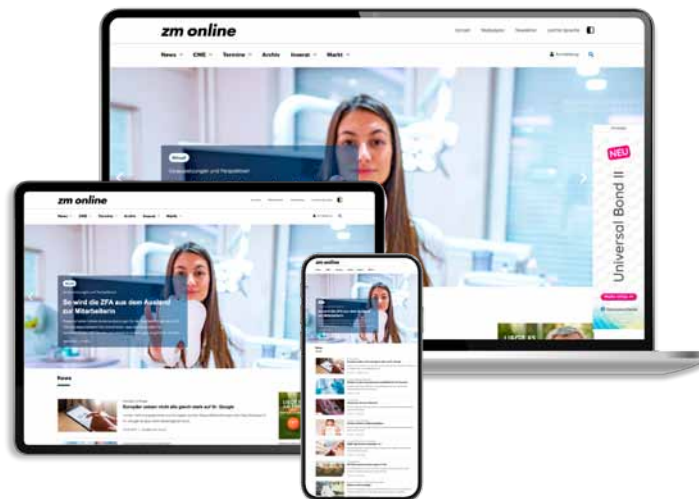
### Kurzcharakteristik (www.zm-online.de)

Das responsive Internetangebot der Zahnärztlichen Mitteilungen richtet sich an alle Zahnärzte/innen. Es erweitert die Inhalte des Titels um zahlreiche Angebote in den Bereichen Information und Service. Das Portal bietet wichtige News aus Politik, Gesellschaft und Branche.

Mit aktuellen Informationen aus Wissenschaft und Industrie sowie zahnmedizinischen Fachbeiträgen fokussiert sich das Portal auf die Interessen der Zahnmediziner/innen. Auch online wird den Interessen der jungen Zahnmediziner/innen mit der Rubrik zm starter besonderer Respekt gezollt.

Ein aktueller Fortbildungskalender und Stellenmarkt mit umfangreicher Suchfunktion runden das Angebot ab.

Mit den Newslettern der zm - Zahnärztliche Mitteilungen erhalten die Zahnärzte/innen ein regelmäßiges Update mit relevanten News.



### Zugriffe zm-online.de

645.550 Pageimpressions

275.215 Visits



März 2022

## Display advertising

| Format           |                                                                                   | Desktop             | Smartphone                           | TKP<br>Run of Site | TKP Rubrik:<br>zm starter |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Superbanner      |  | 728 x 90 Pixel      | 300 x 250 Pixel /<br>320 x 160 Pixel | € 75,-             | € 95,-                    |
| Skyscraper       |  | 120/160 x 600 Pixel | 300 x 250 Pixel /<br>320 x 160 Pixel | € 90,-             | € 110,-                   |
| Medium Rectangle |  | 300 x 250 Pixel     | 300 x 250 Pixel /<br>320 x 160 Pixel | € 100,-            | € 120,-                   |
| Billboard        |  | 930 x 250 Pixel     | 300 x 250 Pixel                      | € 125,-            | € 145,-                   |
| Half Page        |  | 300 x 600 Pixel     | 300 x 600 Pixel                      | € 135,-            | € 155,-                   |
| Parallax         |  | 300 x 600 Pixel     | 300 x 600 Pixel                      | € 135,-            | € 155,-                   |

Die Werbemittel müssen bis spätestens 7 Tage vor ET an wi-banner@medtrix.group geschickt werden.

## Newsletterpreise und -formate (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)

### zm



#### Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: € 150,-  
600 x 200 Pixel  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



#### Teaser

Teaser: € 160,-  
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](https://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

### zm starter



#### Content Breaking Ad

Content Breaking Ad: € 220,-  
600 x 200 Pixel  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel



#### Teaser

Teaser: € 230,-  
Überschrift max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teasertext max. 210 Zeichen (inkl. Leerzeichen)  
Teaserbild: 600 x 450 Pixel (JPG, PNG)  
Link zu Ihrem gewünschten Ziel

Beitrag wird veröffentlicht auf [zm-online.de/markt](https://zm-online.de/markt):  
3.000 Zeichen, 1 Bild (600 x 450 Pixel im Querformat)

## Premiumbanner und -teaser (Alle Preise pro TSD. Abonnenten)



#### Premiumbanner

Exklusiv: nur ein Premiumbanner € 185,-  
in jeder zweiten Aussendung best-  
platziert – ganz oben – ist Ihr Inhalt  
nicht zu übersehen.  
Format: 600 x 100 px (jpg, png)



#### Premiumteaser

Exklusiv: nur ein Premiumteaser in jeder € 210,-  
zweiten Aussendung. Direkt unter dem  
Header enthält jeder zweite Letter einen  
redaktionellen Premiumplatz.  
Format: 620 x 215 px (jpg, png)  
Text: 80 Zeichen für den Titel und 250 Zeichen  
Teasertext (inkl. Leerzeichen)

## PR-Integration

### Business-Paket

**€ 3.500,-/ Jahr**

Bündelung aktueller News, Videos, Veranstaltungshinweise und Produktinformationen unter einem Firmenprofil im Marktbereich.

| Leistungsbestandteile                            | Umfang                       |
|--------------------------------------------------|------------------------------|
| Basiseintrag mit Logo                            | inklusive                    |
| Hervorhebung im Firmengesamtverzeichnis          | inklusive                    |
| Firmenporträt                                    | inklusive                    |
| Präsentation Ihrer Fokusprodukte                 | 5 Produkte                   |
| Downloadoptionen für Publikationen               | 2 Downloadoptionen           |
| Integration Ihrer Videos                         | 3 Videos                     |
| Bildergalerien                                   | 5 Bildergalerien à 10 Bilder |
| Aktuelles Anzeigenmotiv                          | inklusive                    |
| PR-Meldungen inkl. Teaser auf Startseite „Markt“ | 12 Meldungen                 |

### Sponsored Post

**€ 620,-**

Veröffentlichung einer PR-Meldung im Marktbereich.

## Technische Daten

|                       |                                                          |
|-----------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Grundschrift:</b>  | Stone Serif ITC Pro 8,3/10,75 Punkt                      |
| <b>Magazinformat:</b> | 207 mm breit, 280 mm hoch                                |
| <b>Satzspiegel:</b>   | 179 mm breit, 232 mm hoch                                |
| <b>Spaltenbreite:</b> | 87 mm bei Spaltenanzahl: 2<br>52 mm bei Spaltenanzahl: 3 |

### Digitale Druckvorlagen

Da wir unser Magazin im CTP-Verfahren produzieren, benötigen wir Druckvorlagen in folgender Form:

- hochaufgelöste Composite-PDF-Dateien (Version 1.3–1.5)
- alle verwendeten Schriften (Fonts) müssen in das PDF eingebettet sein
- Bilddaten müssen in 300-dpi-Auflösung vorzugsweise ZIP-komprimiert (8-Bit) in das PDF integriert sein
- OPI-Informationen sind nicht zulässig
- alle Farben müssen im PDF in den Druckfarben CMYK angelegt sein; Schmuckfarben sind nicht zulässig
- Farbprofil Umschlag: isocoated\_v2\_300\_eci.icc
- Farbprofil Inhalt: pso\_mfc\_paper\_eci.icc
- Spezielle Einstellungen und Preflight-Profile auf Anfrage

Bitte schicken Sie Druckunterlagen an: **zm-anzeigen@medtrix.group**

Für eventuell durch die Übertragung verursachte Fehler können Verlag und Druckerei keine Verantwortung übernehmen.

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter **[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)**

## Beilagen und Einhefter

**Bitte beachten Sie den in unserer Auftragsbestätigung angegebenen Termin, eintreffend bei:**

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG  
DruckMedien  
Marktweg 42–50  
47608 Geldern/Ndrh.

**Bitte beachten Sie folgende Anlieferbedingungen:**

- Senden Sie vorab ein Muster der zu verarbeitenden Beilage an den Verlag mit Gewicht.
- Es muss eine einwandfreie Verarbeitung vorliegen.
- Liefern Sie die Beilagen getrennt nach Erscheinungstermin an, falls die Gesamtmenge für mehrere Ausgaben in einer Palette angeliefert wird.
- Kennzeichnen Sie die Lieferung mit einem Lieferschein unter Angabe des Absenders, Titel und Ausgabe der Zeitschrift, Gesamtmenge der Lieferung und eines Ansprechpartners mit Telefonnummer für Rückfragen.
- Es sollte an jeder Verpackungseinheit ein Muster sichtbar angebracht sein.
- Berücksichtigen Sie 2% Zuschuss auf die in den Mediadaten angegebene verbreitete Auflage.
- Die Palettierung muss auf Europaletten erfolgen. Anlieferung unverschränkt (Griffhöhe für manuelles Anlegen ca. 10 – 12 cm pro Lage).
- Banderolierung mittels Gummiband oder Papierstreifen ist zu vermeiden.

## Zusatzinformationen Einhefter

**Bitte beachten Sie bei Einheftern zusätzlich folgende Anlieferbedingungen:**

- Sie müssen unbeschnitten angeliefert werden.
- Die Vorderseite muss eindeutig gekennzeichnet werden.
- Mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden.



| Heft | ET       | AZ und DU | Sonderseiten |
|------|----------|-----------|--------------|
| 1/2  | 16.01.23 | 15.12.22  |              |
| 3    | 01.02.23 | 05.01.23  |              |
| 4    | 16.02.23 | 19.01.23  |              |
| 5    | 01.03.23 | 02.02.23  | #TRENDS23    |
| 6    | 16.03.23 | 16.02.23  | zm starter   |
| 7    | 01.04.23 | 02.03.23  |              |
| 8    | 16.04.23 | 16.03.23  |              |
| 9    | 01.05.23 | 06.04.23  |              |
| 10   | 16.05.23 | 20.04.23  |              |
| 11   | 01.06.23 | 04.05.23  | zm starter   |
| 12   | 16.06.23 | 17.05.23  |              |

| Heft  | ET       | AZ und DU | Sonderseiten |
|-------|----------|-----------|--------------|
| 13    | 01.07.23 | 07.06.23  |              |
| 14    | 16.07.23 | 22.06.23  |              |
| 15/16 | 16.08.23 | 20.07.23  |              |
| 17    | 01.09.23 | 10.08.23  | zm starter   |
| 18    | 16.09.23 | 24.08.23  | #TRENDS23    |
| 19    | 01.10.23 | 07.09.23  |              |
| 20    | 16.10.23 | 21.09.23  |              |
| 21    | 01.11.23 | 05.10.23  |              |
| 22    | 16.11.23 | 19.10.23  | zm starter   |
| 23/24 | 01.12.23 | 09.11.23  |              |

ET = Erscheinungstag, AZ = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagenschluss

## zm-online.de Newsletter

Der zm-Newsletter erscheint immer wöchentlich mittwochs.  
Der Heft-Newsletter wird zum Erscheinungstermin des Printheftes versandt.

## zm-online.de starter-Newsletter

Der zm-starter-Newsletter erscheint viermal jährlich parallel zu den zm-starter-Sonderseiten.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter:  
[www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

| NL | ET       | AS + ME  | Bemerkung      |
|----|----------|----------|----------------|
| 1  | 11.01.23 | 12.12.22 |                |
| 2  | 16.01.23 | 12.12.22 | Heftnewsletter |
| 3  | 18.01.23 | 09.01.23 |                |
| 4  | 25.01.23 | 16.01.23 |                |
| 5  | 01.02.23 | 23.01.23 |                |
| 6  | 01.02.23 | 23.01.23 | Heftnewsletter |
| 7  | 08.02.23 | 30.01.23 |                |
| 8  | 15.02.23 | 06.02.23 |                |
| 9  | 16.02.23 | 07.02.23 | Heftnewsletter |
| 10 | 22.02.23 | 13.02.23 |                |
| 11 | 01.03.23 | 20.02.23 |                |
| 12 | 01.03.23 | 20.02.23 | Heftnewsletter |
| 13 | 08.03.23 | 27.02.23 |                |
| 14 | 15.03.23 | 06.03.23 |                |
| 15 | 16.03.23 | 07.03.23 | Heftnewsletter |
| 16 | 22.03.23 | 13.03.23 |                |
| 17 | 29.03.23 | 20.03.23 |                |
| 18 | 01.04.23 | 17.03.23 | Heftnewsletter |

| NL | ET       | AS + ME  | Bemerkung      |
|----|----------|----------|----------------|
| 19 | 05.04.23 | 27.03.23 |                |
| 20 | 12.04.23 | 03.04.23 |                |
| 21 | 16.04.23 | 05.04.23 | Heftnewsletter |
| 22 | 19.04.23 | 06.04.23 |                |
| 23 | 26.04.23 | 17.04.23 |                |
| 24 | 01.05.23 | 20.04.23 | Heftnewsletter |
| 25 | 03.05.23 | 24.04.23 |                |
| 26 | 10.05.23 | 28.04.23 |                |
| 27 | 16.05.23 | 05.05.23 | Heftnewsletter |
| 28 | 17.05.23 | 08.05.23 |                |
| 29 | 24.05.23 | 15.05.23 |                |
| 30 | 31.05.23 | 22.05.23 |                |
| 31 | 01.06.23 | 23.05.23 | Heftnewsletter |
| 32 | 07.06.23 | 26.05.23 |                |
| 33 | 14.06.23 | 05.06.23 |                |
| 34 | 16.06.23 | 07.06.23 | Heftnewsletter |
| 35 | 21.06.23 | 12.06.23 |                |
| 36 | 28.06.23 | 19.06.23 |                |

| NL | ET       | AS + ME  | Bemerkung      |
|----|----------|----------|----------------|
| 37 | 01.07.23 | 22.06.23 | Heftnewsletter |
| 38 | 05.07.23 | 26.06.23 |                |
| 39 | 12.07.23 | 03.07.23 |                |
| 40 | 16.07.23 | 06.07.23 | Heftnewsletter |
| 41 | 19.07.23 | 10.07.23 |                |
| 42 | 26.07.23 | 17.07.23 |                |
| 43 | 02.08.23 | 24.07.23 |                |
| 44 | 09.08.23 | 31.07.23 |                |
| 45 | 16.08.23 | 07.08.23 |                |
| 46 | 16.08.23 | 07.08.23 | Heftnewsletter |
| 47 | 23.08.23 | 14.08.23 |                |
| 48 | 30.08.23 | 21.08.23 |                |
| 49 | 01.09.23 | 23.08.23 | Heftnewsletter |
| 50 | 06.09.23 | 28.08.23 |                |
| 51 | 13.09.23 | 04.09.23 |                |
| 52 | 16.09.23 | 07.09.23 | Heftnewsletter |
| 53 | 20.09.23 | 11.09.23 |                |
| 54 | 27.09.23 | 18.09.23 |                |

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)

| NL | ET       | AS + ME  | Bemerkung      |
|----|----------|----------|----------------|
| 55 | 01.10.23 | 21.09.23 | Heftnewsletter |
| 56 | 04.10.23 | 25.09.23 |                |
| 57 | 11.10.23 | 29.09.23 |                |
| 58 | 16.10.23 | 05.10.23 | Heftnewsletter |
| 59 | 18.10.23 | 09.10.23 |                |
| 60 | 25.10.23 | 16.10.23 |                |
| 61 | 01.11.23 | 23.10.23 |                |
| 62 | 01.11.23 | 23.10.23 | Heftnewsletter |
| 63 | 08.11.23 | 30.10.23 |                |

| NL | ET       | AS + ME  | Bemerkung      |
|----|----------|----------|----------------|
| 64 | 15.11.23 | 06.11.23 |                |
| 65 | 16.11.23 | 07.11.23 | Heftnewsletter |
| 66 | 22.11.23 | 13.11.23 |                |
| 67 | 29.11.23 | 20.11.23 |                |
| 68 | 01.12.23 | 22.11.23 | Heftnewsletter |
| 69 | 06.12.23 | 27.11.23 |                |
| 70 | 13.12.23 | 04.12.23 |                |
| 71 | 20.12.23 | 11.12.23 |                |
| 72 | 27.12.23 | 11.12.23 |                |

## ZM-STARTER-NEWSLETTER · 2023

| NL | ET       | AZ + ME  | Bemerkung |
|----|----------|----------|-----------|
| 1  | 16.03.23 | 07.03.23 |           |
| 2  | 01.06.23 | 23.05.23 |           |

| NL | ET       | AZ + ME  | Bemerkung |
|----|----------|----------|-----------|
| 3  | 01.09.23 | 23.08.23 |           |
| 4  | 16.11.23 | 07.11.23 |           |

ET = Erscheinungstag, AS + ME = Anzeigenschluss und Materialeingang

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** finden Sie unter [www.medical-tribune.de/agb](http://www.medical-tribune.de/agb)



**Ratko Gavran**  
**Verlagsrepräsentant ZM + D&W**  
GAVRAN & Partner Medienvertretungen  
Racine-Weg 4  
76532 Baden-Baden  
T +49 72 21 99 64-12  
F +49 72 21 99 64-14  
M +49 179 24 13 276  
gavran@gavran.de



**Götz Kneiseler**  
**Verlagsrepräsentant ZM + D&W**  
Presse- und Verlagsbüro Kneiseler  
Uhlandstrasse 161  
10719 Berlin  
T +49 30 88 68 28-73  
F +49 30 88 68 28-74  
M +49 172 31 03 383  
g.kneiseler@t-online.de



**Andrea Nikuta-Meerloo**  
**Key Account Managerin Dental**  
**international & Special Projects**  
T +49 611 9746 448  
M +49 162 27 20 522  
andrea.nikuta-meerloo@medtrix.group

